

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、初のフリーペーパー『GDO Style Book』を8月28日(金)に創刊 ～オンラインマガジン『GDO GOLFstyle』が紙媒体として登場～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、現在展開中のゴルフのライフスタイルを提案するオンラインマガジン『GDO GOLFstyle』(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>)と連動したフリーペーパーを2009年8月28日(金)に創刊いたします。

■GDO Style Book の特徴

■コンセプト

“みんなで楽しむゴルフライフスタイルマガジン”をコンセプトに、家族、カップル、夫婦など みんなで楽しむゴルフスタイルを、ゴルファーやこれからゴルフを楽しみたい読者に向けて発信。

男性、女性、年齢の垣根を越えて、一緒に楽しめるゴルフライフを、最新ゴルフグッズや、ゴルフファッション、旬なゴルファーのインタビュー、ゴルフツアーの観戦ナビ、ゴルフ旅行、等のコンテンツを通じて、GDO 目線で編集し、あらゆるゴルファーに向けて提案していきます。

■目的

- 1、GDO サービスの認知拡大
- 2、新チャネルの立ち上げによる、GDO サービスの利用促進
- 3、新チャネルの立ち上げによる、広告メニューの充実(新規クライアントの獲得)



【表紙イメージ図】

■背景

景気減退を背景に、2008年の総広告費は6兆6,926億円と前年比47%減(※)と縮小する一方で、インターネット広告費は、6,983億円と前年比116.3%(※)と成長しています。

これまでゴルフメディア事業で蓄積してきた自社の編集ノウハウを有効活用し、既存のインターネット広告と紙媒体(フリーペーパー)を組み合わせ、クロスメディアの広告展開によって、より費用対効果の高い広告メニューを提案できるものと考えます。また、GDO の名を冠にしたフリーペーパーを創刊することで、同時にGDO サービスの認知促進を図り、ゴルファーの更なる囲い込みを目指します。尚、今回の新チャネルの立ち上げによる初年度の売上は1億円を目指します。

※:出典:電通「2008年度 日本の広告費」

GDO は、今後ともさらなる広告メニューの拡充を図ると共に、ゴルファーがよりゴルフを楽しめる環境づくりとゴルフ市場の活性化を推進して参ります。

■媒体概要

- 1)誌名 :GDO Style Book (ジーディーオー スタイル ブック)
- 2)創刊日:2009 年 8 月 28 日(金)
- 3)刊行サイクル:年 2 回(予定)
- 4)発行部数:7 万部
- 5)編集・発行:自社
- 6)サイズ:A4 版 84 ページ
- 7)配布先:GDOSHOP.com 購入者、ゴルフパラダイス、ゴルフ場、ゴルフ練習場、ゴルフラウンジ、カーディーラー、スポーツクラブ等、全国約 600 ヶ所(順次拡大予定)
- 8)関連 URL:<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/special/sb/>

「GDO GOLFstyle」とは? <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>

2006 年 10 月より展開している、ゴルフとライフスタイル融合させた、オンラインマガジン。ゴルファーを競技志向層・自分磨き型女性層・アクティブシニア層の 3 つのカテゴリーに区分、テーマ別にゴルフの多様なライフスタイルを提案。

(関連 URL)

Style-Neo Athlete :<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/neo-athlete/>

Style-Woman :<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>

Style-GOLD :<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/style-gold/>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディア事業』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 146 万人(2009 年 6 月末)、月間ユニークビジター数 400 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2009 年 6 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8