

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO クラブ会員数が 150 万人を突破 ～積極的なゴルフ需要の喚起により、順調に会員数が増加～

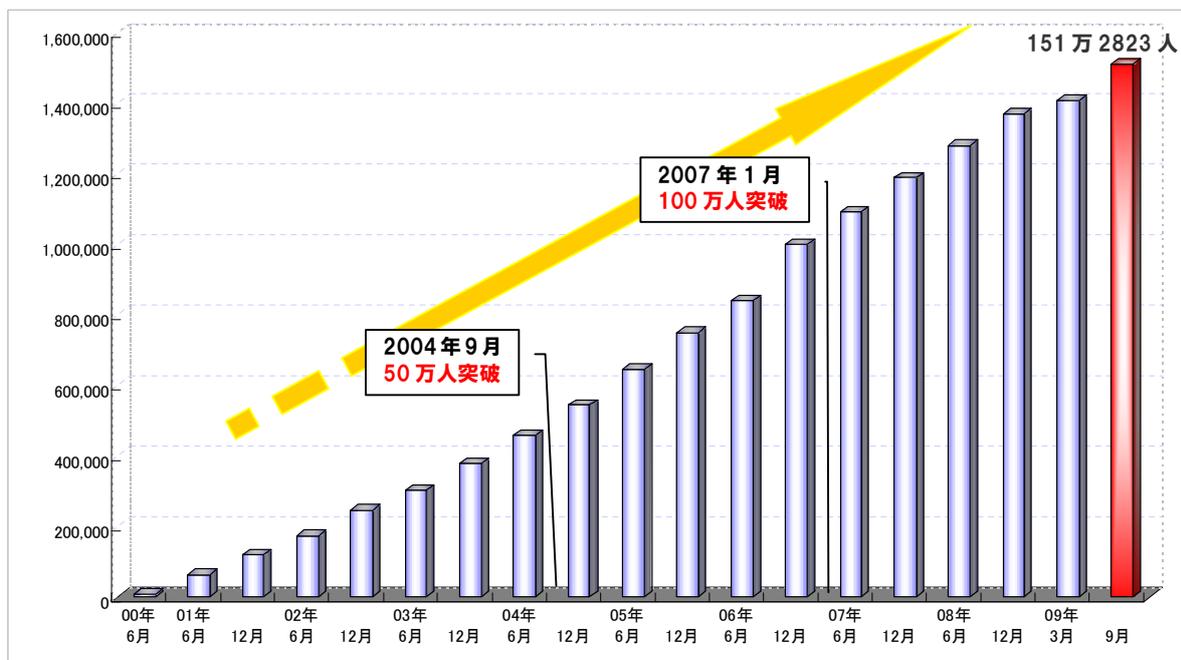
インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、2009年9月末時点で151万2832人に達し、GDOクラブ会員数(以下、GDO会員)が150万人 を突破したことをお知らせいたします。

■150 万人突破までの経緯

GDO はこれまで、3つの事業(ゴルフ用品 E コマース事業、ゴルフ場向けサービス事業・メディア事業) の循環と相乗効果を生み出す独自のビジネスモデル“GDO トライシクルモデル”をベースに、ゴルフライフのトータルサポートを目指し、サービスの提供を行ってきました。

近年においては、中古ゴルフショップ「ゴルフパラダイス」(全国 19 店舗 <http://www.golfdigest.co.jp/golfparadise/>) の展開や、フリーペーパー「GDO Style Book」の創刊 (<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/special/sb/>)等、新しいチャンネルでの GDO サービスの認知拡大に努め、順調に会員数を増やしてきました。

また、昨今のゴルフブームによるゴルフ人口の増加〔2008 年推計 830 万人から 2009 年推計 950 万人に増加/出典:「レジャー白書 2009」〕や、女性や若年層のゴルフへの関心の高さ等も会員数の増加に寄与し、GDO クラブ会員数が 150 万人を突破したと分析しております。



【会員数の推移】

GDO は、今後ともよりゴルフを楽しめる環境づくりと ゴルフ市場の活性化を推進して参ります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディア事業』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 151 万人(2009 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 400 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2009 年 6 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8