

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ゴルフダイジェストアワード 2010 “GDO ファン大賞”の 受賞は池田勇太プロと石川遼プロ

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社ゴルフダイジェスト社(本社:東京都港区、代表取締役社長:木村玄一)が開催している“ゴルフダイジェストアワード 2010”※1の第2回目“ゴルフダイジェスト・オンライン ファン大賞”(以下、GDO ファン大賞)の受賞を、2009年のゴルフシーズンを盛り上げた池田勇太プロと石川遼プロの両選手といたしました。

■受賞理由

池田勇太プロ: 自身の怪我に悩まされながらも「賞金王」というタイトルを目指し、最後まで粘り強く戦い抜く情熱的なプレースタイルが、多くのファンを魅了し、圧倒的的支持を得ました。

石川遼プロ: 卓越したプレーと、爽やかで礼儀正しい行動が、若年層をはじめ、40～50代の女性までの新しいゴルフファンの獲得につながり、ウェブサイト上で老若男女問わず注目を集めました。

■選定条件

GDOファン大賞は、ゴルフ総合サービスを提供するゴルフダイジェスト・オンラインが、インターネット上で最も話題になった人物、ゴルフグッズ、ゴルフ関連サービスを対象に、GDOサイト上の独自指標を総合的に判断し選出。2009年より創設。



【受賞コメント】

池田勇太プロ :

昨年は年間4勝という結果を残せたことは、自分自身非常に良かったと思っています。

今年は、年明け早々からアメリカツアーに参加して早いうちから準備しています。池田勇太ファンの皆さんの熱い声援を背に受けて、昨年以上に良い結果を残せるように頑張ります。

石川遼プロ :

2年連続で「GDOファン大賞」を頂きありがとうございます。僕自身ファンの皆さんの応援なしでは頑張れないですし、ファンの皆さんにいつも応援していただき、心から感謝しています。この素晴らしい賞をしっかりと背負い、毎試合毎試合、熱いプレーを展開しきちんと結果を残せるように頑張りますので、これからも「プロゴルファー石

川 遼」を宜しくお願いします。

(参考) 2010年度受賞者: http://www.golfdigest.co.jp/digest/gd_info/2010_award/announcement.asp
当日の様子はこちら: http://www.golfdigest.co.jp/golftv/news/2010/100421_01.asp

※ 1:1987年創設以降、毎年ゴルフ界へ大きな貢献をしたレッスンプロ・ギア・そして作品・人物などを選出し、榮譽を称えるアワード。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員157万人(2010年1月末)、月間ユニークビジター数400万人^{※注4}、月間ページビュー数1億5千万PV^{※注4}。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8