

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、「スタイルゴルファープロジェクト2010」を6月10日(木)より展開
～自分らしいゴルフスタイルをもつゴルファーを日本全国から発掘するコンテストを実施～
(URL: <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/stylegolferproject>)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、ゴルフのライフスタイルを提案する『GDO GOLFstyle』(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>以下、GDO GOLFstyle)のサイト上において、自分らしくこだわりをもつゴルファーを発掘し、新しいゴルフスタイルを発信・共有することを目的としたコンテスト「スタイルゴルファープロジェクト2010」を、2010年6月10日(木)から展開いたします。

■ 「スタイルゴルファープロジェクト2010」とは？

“ゴルフをもっと楽しく、カッコよく。礼儀正しく、そして爽やかに。”をコンセプトに、最も自分らしいスタイルをもってゴルフと向き合っているゴルファーを決定する、GDOが主催するコンテストです。ゴルファーのタイプ別に3つの部門を設定し、部門毎に優秀賞として1名様ずつ選出いたします。ゴルフのスコアだけではなく、自分らしいゴルフのスタイルを競うという、他にはないコンテストです。

各部門賞に選出された方には、ゴルフクラブセットやボール1年分などの賞品が贈られるほか、全部門の中から、1名様にアルファ ロメオMiTo1台(特別協賛:フィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社)が贈られます。また、1年間GDO GOLFstyle内でレポーターやモデル等のアイコンとしてご活躍いただきます。

■ コンテスト概要

- ◇ 募集部門: 「Style-NeoAthlete 賞」「Style-Woman 賞」「Style-GOLD 賞」
- ◇ 賞品 : 好きなブランド*のゴルフクラブフルセット(14本)
ボール1年分(24ダース)
※専用サイト内に記載した協力ブランドのなかからお選びいただけます。
- ◇ 応募資格: 25歳～59歳までのゴルフに興味がある、さわやかなスポーツマン&ウーマン
(ゴルフ歴、HC、スコア、自薦、他薦は不問。)
- ◇ 応募方法: 1. 専用サイト内応募フォームより応募
2. 応募フォームに必要事項を記入の上、事務局宛に郵送
- ◇ 募集期間: 2010年6月10日～2010年7月14日
- ◇ 選考方法: 書類選考後、面接、実技を実施。読者投票および審査員による審査を経て決定。
- ◇ 選考基準: 1. いつでもゴルフを心から楽しんでいる
2. ルールやマナーを尊重している
3. ファッション、道具にこだわりをもっている
4. 周りに対する思いやりがある
5. 向上心があり、ゴルフに対する明確な目標がある
上記いずれかにあてはまる方。
- ◇ 主催/特別協賛 : GDO/フィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社
- ◇ その他 : 以下専用サイトをご参照下さい

■ コンテストのスケジュール

- ◇ 6月10日～7月14日 募集期間
- ◇ 7月14日～ 1次選考（書類選考）
- ◇ 7月下旬～9月初旬 2次選考（面接）
- ◇ 9月中旬～11月中旬 3次選考（実技、読者投票）
- ◇ 11月中旬 最終選考・各部門受賞者を発表

GDOは、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

以上

■ 関連画像 （専用サイト ページイメージ）



【参考】

■ 『GDO GOLFstyle』とは？ <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>

2006年10月より展開している、ゴルフとライフスタイル融合させたオンラインマガジン。ゴルファーを競技志向層・自分磨き型女性層・アクティブシニア層の3つのカテゴリーに区分し、テーマ別にゴルフの多様なライフスタイルを提案。



■ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員160万人(2010年4月末)、月間ユニークビジター数400万人[※]、月間ページビュー数1億5千万PV[※]。
東証マザーズ上場(2004年4月)。 ※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8