

2010年7月16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## 「ゴルフ北海道スイング」×「GDO」 トーナメント観戦マナー向上を目的とした川柳キャンペーンを実施

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下GDO)は、「ゴルフ北海道スイング」※<sup>1</sup>(「長嶋茂雄 INVITATIONAL セガサミーカップゴルフトーナメント」《以下「セガサミーカップ」》、「サン・クロレラ クラシック」、「ANAオープンゴルフトーナメント」の3大会)と協力し、ゴルフトーナメントの観戦マナー向上に取り組み「観戦マナーUP川柳キャンペーン」を実施いたします。

近年のゴルフブーム、若手選手の活躍により、トーナメントへの来場者数も増えている中で、トーナメントの観戦マナーにおいては、スイング時の写真撮影や、移動の際のコース横切りなど、選手達のプレーを妨げてしまう行為が問題視されております。

そうした背景の中から GDO とゴルフ北海道スイングでは、「セガサミーカップ」(7月22日より開催)及び「サン・クロレラ クラシック」(7月29日より開催)の会場内と GDO の PC・モバイルサイトにて、大会来場者と GDO カスタマーから観戦マナーUP 川柳を募集し、観戦マナーについて考えていただく場を用意しました。

2大会で募集した観戦マナーUP 川柳の優秀作品(3名)は「ANA オープンゴルフトーナメント」(9月16日より開催)の会場内で発表し、最優秀作品(1名)は大会最終日に表彰を行います。

大会終了後は、佳作 16 作品と合わせ、GDO の PC・モバイルサイト内で公開し、全国のゴルファーに向けて発信してまいります。

### 【観戦マナーUP川柳キャンペーン 詳細】

- 募集要項 : トーナメント観戦マナーを題材とした川柳を募集
- テーマ : トーナメント観戦マナー
- 募集期間 : 2010/7/22(木)~8/8(日)まで
- 応募先 :

- ① 「セガサミーカップ」、「サン・クロレラ クラシック」のギャラリーゲート及び  
ゴルフ北海道スイングブース内設置の応募箱
- ② GDO の PC・モバイルサイト



「ゴルフダイジェスト・モバイル」  
※サイト公開:7/22(木)~

(<http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/senryu/spectate>) ※サイト公開:7/22(木)~

#### ■ 発表 :

最優秀賞(1名)、優秀賞(3名)〈セガサミー賞、サン・クロレラ賞、ANA賞 各1名〉

- ① 「ANAオープンゴルフトーナメント」LEDボードにて優秀賞発表 (9/16~9/19)
- ② 「ANAオープンゴルフトーナメント」ゴルフ北海道スイングブースにて最優秀賞発表。(9/19)
- ③ GDOのPC・モバイルサイトにて優秀作品(全20作品)発表。(9/20~10/31)

(<http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/senryu/spectate>) ※サイト公開:7/22(木)~

#### ■ 賞品 :

##### ● 最優秀賞(1名)

- ・ ゴルフ北海道スイング3大会開催コース、平日プレー券(各コース1組4名)  
ザ・ノースカントリーゴルフクラブ/小樽カントリー倶楽部/札幌ゴルフ倶楽部・輪厚コース

※2010年シーズン有効

- ・ ANAオープン最終日 観戦チケット + ANA旅行券10万円分※最終日の大会へご来場できる方に限ります。
- ・ ANAオープン優勝者との写真撮影

##### ● 優秀作品(3名) 〈セガサミー賞、サン・クロレラ賞、ANA賞 各1名〉

- ・ 各ゴルフトーナメントの大会オリジナルグッズ

GDO は、今後もゴルファーのマナー向上施策を推進し、ゴルフ市場の活性化を目指してまいります。

以上

### ※1 ゴルフ北海道スイング

北海道で開催されるジャパングolfツアーの 3 大会「セガサミーカップ」、「サン・クロレラ クラシック」、「ANA オープンゴルフトーナメント」はゴルフ界の発展と北海道への地域貢献を目指し、「ゴルフ北海道スイング」として相互協力を行っています。

【参考】 応募箱イメージ画像



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 162万人(2010 年5月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※:過去最高数値

#### ■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8