

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフを愛する男女のためのフリーマガジン 『GDO Style Book Vol.03』をiPadで配信

ゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルフのライフスタイルを提案する「GDO GOLStyle」(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>)が編集発行するフリーマガジン『GDO Style Book Vol.03』(2010年8月27日発行)について、従来のWebと紙媒体による連携展開に加え、iPad配信を開始いたします。

iPadのブラウザから専用URLにアクセスすると『GDO Style Book Vol.03』の紙面の内容が閲覧できるほか、一部のコンテンツは動画や360度回転画像の閲覧が可能となっており、iPadならではの機能を楽しめる内容となっています。

### ■『GDO Style Book Vol.03』媒体概要

- 1)媒体名 : GDO Style Book(ジーディーオー スタイル ブック) Vol.03
- 2)版型 : A4 変形/92 ページ/オールカラー
- 3)発行日 : 2010年8月27日(金)
- 4)発行部数 : 12万部
- 5)編集・発行 : 自社
- 6)設置場所 : ゴルフ場(約1000コース)、練習場(約200カ所)、ゴルフパラダイス店舗  
その他(スポーツクラブ、ゴルフバー、カーディーラー、ゴルフレッスンスタジオ)
- 7)iPad 配信 URL : <http://www.golfdigest.co.jp/sb/> ※2010年8月27日(金)10時配信開始
- 8)iPad 機能対応 : 商品画像の360°回転閲覧、「Style Golfer Project 2010」のコンテスト動画閲覧
- 9)次回発行予定 : 2011年3月下旬(年2回刊行)

### 【参考】※iPad 配信画面イメージ

<表紙>



<記事>



今後とも、GDO はより多くの人にゴルフを楽しんでいただくために、新しいデバイスを活用したサービス提供に努めてまいります。

「GDO GOLFstyle」 <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>

2006年10月より展開している、ゴルフとライフスタイル融合させた、オンラインマガジン。ゴルファーを、競技志向層「Style-Neo Athlete」、自分磨き型女性層「Style-Woman」、アクティブシニア層「Style-GOLD」の3つのカテゴリーに区分、テーマ別にゴルフの多様なライフスタイルを提案。

- 「Style-Neo Athlete」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/neo-athlete/>
- 「Style-Woman」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>
- 「Style-GOLD」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/style-gold/>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 163 万人(2010 年 6 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL:03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8