

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフ場専門誌『ゴルフ場サポート倶楽部』を創刊 ～ゴルフ場の運営支援に関する情報をフリーペーパーで提供～

ゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、提携ゴルフ場向けに運営している専用の情報提供ウェブサイト「ゴルフ場サポート倶楽部」のフリーペーパー版「ゴルフ場サポート倶楽部」を創刊いたします。

■創刊の背景

ウェブサイト「ゴルフ場サポート倶楽部」は「提携ゴルフ場への付加価値の提供」をテーマに掲げ、2009年12月より専用ウェブサイトで展開してまいりました。今回創刊するフリーペーパー版「ゴルフ場サポート倶楽部」は、ゴルフ場の運営支援に関する情報を全国のゴルフ場スタッフにも広く知ってもらい、ゴルフ場運営に役立ててもらうため、GDOと予約提携をしていないゴルフ場も含めた全国約2,400コース及びゴルフ場運営会社に無料で配布することにいたしました。本誌では、最新のインターネットゴルファー調査、2010年ゴルフ市場動向など GDO のマーケットデータを活用した情報や、全国のゴルフ場の成功事例、また経費削減につながるサービスなどを紹介しています。今後は年1～2回の発行を予定しています。

■「ゴルフ場サポート倶楽部」媒体概要

- 1) 媒体名 : ゴルフ場サポート倶楽部
- 2) 版型 : A4/30ページ/オールカラー
- 3) 発行日 : 2010年8月31日(月) ※ゴルフ場への配布は9月6日(月)～
- 4) 発行部数 : 1万部
- 5) 編集・発行 : 自社
- 6) 配布場所 : ゴルフ場(全国約2,400コース)、ゴルフ場運営会社 など

【参考】

<表紙>



<記事>



GDO は、今後ともゴルフ場支援策の展開を図り、ゴルフ市場の活性化を推進してまいります。

「ゴルフ場サポート倶楽部」(非提携ゴルフ場向け URL:<http://www.golfdigest.co.jp/gclub-free/>)
全国約1,800コース(注1)のGDO 提携ゴルフ場に向けて、専用Web サイトを通じて、資材・備品調達サービスや、ゴルファーの最新動向、ゴルフ場のマネジメント情報等を提供する、ゴルフ場運営支援サービス。本サービスを利用するゴルフ場においては、専用Web サイト上での備品発注による業務の効率化や、全国のゴルフ場運営の成功事例、最新のゴルファー動向等、タイムリーな情報収集が可能となる。

注1:2010 年7月末現在

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 163 万人(2010 年 6 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL:03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8