

※KDDI 株式会社より、同様のニュースリリースが配信されています。



2010年10月6日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、「au Smart Sports Golf」において 距離測定機能アプリケーション「残ヤードアプリ」を提供開始 ～飛距離測定「ドラコンモード」や「打数カウンター」の付加機能も搭載～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼会長:小野寺 正、以下KDDI)及び沖縄セルラー電話株式会社(本社:沖縄県那覇市、代表取締役社長:北川 洋 以下、沖縄セルラー)と共同企画し、au携帯電話とPCを使ったスポーツサポートサービス「au Smart Sports」の「Golf」において、GPS機能を利用した距離測定機能アプリケーションの提供を2010年10月7日(木)より開始します。

本アプリケーションは、日本国内約1700のゴルフコースに対応(2010年9月現在)しており、GPS機能を利用した「残りヤードの測定」機能のほか、飛距離の測定が可能な「ドラコンモード」や、打数をカウントできる「打数カウンター」機能を搭載しています。

■ アプリケーション概要

1. 提供機能

◇ 残りヤードの測定:

GPS機能で測位することにより、現在地点からグリーン3地点(手前・センター・奥)までの残りヤードが測定できます。より戦略的なゴルフをお楽しみいただくサポートツールとして役立ちます。

◇ドラコンモード: ※注

ショット地点とボールが飛んだ位置の2点間をGPS測位することで飛距離の測定が可能です。ドラコンデータとして99データをアプリ内に登録でき、折れ線グラフ化とともに、最高値と平均値を表示します。

◇ 打数カウンター: ※注

打数を加算、減算でカウントする機能です。カウンターに任せてプレーに集中できますので、初心者ゴルファーのお客さまにもご活用いただけます。

※注)au携帯電話の電波が入るゴルフ場であれば、対応ゴルフコース以外でもご利用が可能です。

2. 提供開始日

2010年10月7日(木)

3. 情報料

◇ プレミアム会員:無料

※月額情報料内 315円/月(税込)に含まれます。

◇ ライト会員 :

※対応ゴルフコースの最初の1ホール目において、無料で「残りヤードの測定」機能のみがご利用に

なれます。(「ドラコンモード」と「打数カウンター」はご利用になれません。)2ホール目以降もご利用になる場合は、105円/24時間(税込)にて、全ての機能のご利用が可能となります。

※プレミアム会員とは「Golf」の月額情報料有料会員、ライト会員とは月額情報料無料会員です。
※別途パケット通信料が発生します。

4. 対応ゴルフコース

約1700コース。 ※2010年9月現在。順次拡大予定。

5. 対応機種

W41SH、W43CA、W43K、W43S、W43SA、W44K、W44S、W45T、W47T、W5Xシリーズ以降のWIN機種(一部機種を除く) ※全120機種。2010年10月7日現在。

6. アクセス方法

<ケータイから>

EZトップメニュー または au oneトップ→「au Smart Sports」→「Golf」

【QRコード】



<PCから>

URL <http://au-golf.jp/pc/>

■ 「au Smart Sports Golf」サービス、対応機種、対応会員一覧

サービス	機能/サービス	対応機種	ライト会員 (情報料無料)	プレミアム会員 (注2)	非会員
Golf	スコア入力・管理 コミュニケーション機能 教えてゴルフ	Golfサービス 対応全機種(注1)	○	○	—
	スコア分析 レッスンコンテンツ ギア情報 ゴルフニュース		—	○	—

※注1) 「au Smart Sports Golf」対応機種は 120 機種です(2010年10月7日現在)。
一部機種は本アプリケーションに対応しておりません。詳細はサイトをご確認ください。

※注2) 別途、情報料(Golf:税込315円/月)がかかります。

GDOは、今後ともゴルファーにとって更なる利便性の向上のため、新しい機能やサービスの提供に取り組んでまいります。

以上

■ 関連画像 (ページイメージ)

【タイトル画面】



【残りヤード測定画面】



【参考】

■ 「au Smart Sports Golf」とは? <http://au-golf.jp/pc/>

KDDI、沖縄セルラーが、2008年1月から開始した、日常のスポーツシーンをau携帯電話でサポートするモバイルサービス「au Smart Sports」の中の「Golf」カテゴリーとして2009年5月よりサービス開始。20・30代のゴルフ初心者から中上級者のアスリートゴルファーまでを対象に、充実のレッスンコンテンツ、ギア情報の他、情報料無料で利用できるスコア管理や、ゴルフ仲間と楽しめるコミュニケーション機能を展開。au携帯電話利用者のゴルフを始めるきっかけ作り、スコアアップ、ゴルフ情報の交換までをトータルにサポートするサービスです。

■ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 164 万人(2010 年 7 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。

東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
PR・ブランディング部 福原・後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL:03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8