

2010年11月4日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフファッション専門サイト『GDO SELECT SHOP』を iPhone、iPadでも閲覧可能に

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、急増するiPhone、iPad ユーザーの購買需要取り込み強化のため、展開中のゴルフファッション専門サイト「GDO SELECT SHOP」(URL:<http://www.gdoshop.com/selectshop/> 以下、GDO セレクトショップ)および、コンセプトショップ「PRGR SHOP」について、11月4日(木)、閲覧可能な仕様に変更いたしました。

■変更概要

◇ 対象店舗:

- ・「GDO SELECT SHOP」(GDO セレクトショップ)
<http://www.gdoshop.com/selectshop/>
- ・「PRGR SHOP」(プロギアショップ)
<http://www.gdoshop.com/specialshop/prgr/>

◇ 変更のポイント:

1. リッチコンテンツの閲覧が可能に

GDO セレクトショップの TOP ページや個別ブランドページなどで人気の高い「おすすめコーディネート」などのリッチコンテンツについて、iPhone および iPad ブラウザー上でも快適に閲覧、操作していただけるように変更をいたしました。

2. 操作性の高い商品詳細画像閲覧

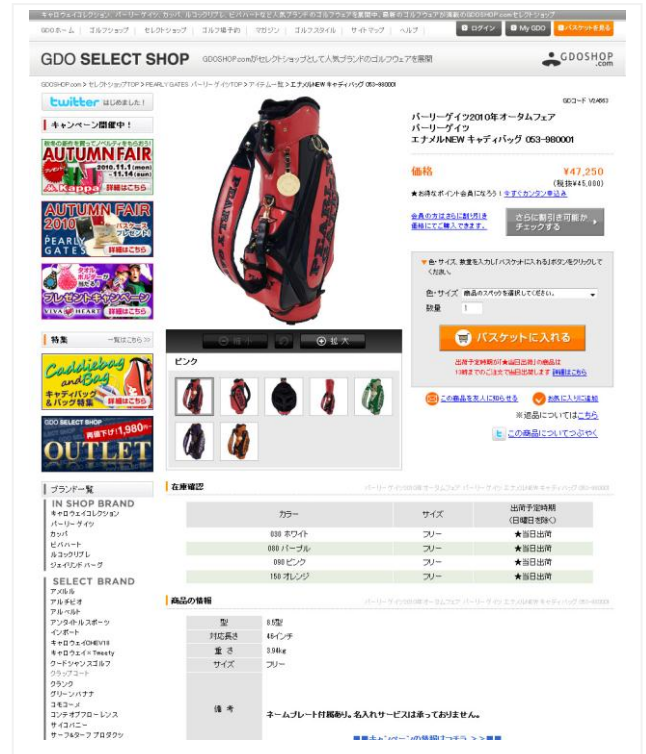
商品の風合いや、ディテール、カラーバリエーションについて、iPhone および iPad ブラウザー上でも、拡大・縮小など自由に操作しながら閲覧していただけるように変更をいたしました。

GDOは今後とも、より楽しく快適にお買い物をしていただくために、新しいデバイスへの対応をはじめ、さらなる利便性の向上やブランドの個性を生かした高品質なショップづくりを推進してまいります。

■ 関連画像(ページイメージ)
 < TOP ページ >



< 商品詳細ページ >



【参考】

■『GDO SELECT SHOP』とは? <http://www.gdoshop.com/selectshop/>

2006年12月、キャロウェイゴルフアパレル(コレクションライン)を皮切りに、ファッション感度の高いゴルフアパレルがブランドコンセプトを崩すことなく、GDOショップ内でブランド別に商品を紹介し販売する“インショップ”としてサービスを開始。最新コーディネート提案や、ブランドの商品戦略にあわせた店舗イメージ作りをするなど、セレクトショップならではの施策を展開し、オープン以来順調に売上を伸ばしている。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 166 万人(2010 年 8 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
 マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
 〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8