

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## 「GDOコミュニティβ version」でゴルフ仲間の輪を広げよう！ ～ゴルファー同士の交流機能がさらに充実！“つながる楽しさ”を提供～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、ゴルファー同士のコミュニケーションをさらに活性化するため、「GDOコミュニティβ version」(以下、GDOコミュニティβ version)を、2010年11月11日(木)より開設します。

GDOコミュニティβ versionは、従来から展開している「GDOゴルファーズブログ」「GDOサークル」の提供機能に、アルバム共有、Twitter機能、「GDOスコア管理」との連携などを追加したほか、「GDOマガジン」へのロコミ投稿評価を確認できるなど、ゴルファー同士のコミュニケーションが活性化する機能が充実した、ゴルファーのための統合型コミュニティサービスです。これにより、ゴルファー同士がさらに深く、広く交流できるようになりました。

### ■ 「GDOコミュニティβ version」サービス概要

#### 1. 主な機能

##### ① 日記機能:

自身が使用するゴルフクラブや、ラウンドの記録、スコアなどを登録し、任意で公開できる日記機能。日記をつぶやき投稿するTwitter機能もあります。

##### ② サークル機能:

気の合うゴルファー同士でサークルを作り、ゴルフに関する情報共有やコンペ・イベントを管理する機能。

##### ③ ラウンド制覇マップ:

全国のゴルフ場の地図情報および、「GDOスコア管理」のデータと連携しラウンドの記録を閲覧できます。また、コミュニティ内でラウンド数の順位が表示されます。

##### ④ ロコミ機能:

「GDOマガジン」内「ギアカタログ」および「ゴルフ場ガイド」内で投稿したロコミ登録内容の評価の傾向や支持率などを閲覧する機能。

##### ⑤ その他:

サイト内でメッセージを送受信したり、アルバム共有、カレンダー管理などの機能があります。

## 2. サービスページ

※ご利用にあたっては「GDO クラブ会員」登録(無料)が必要となります。

<PC> <http://www.golfdigest.co.jp/community/>

<ケータイ>



## 3. 提供開始日

2010年11月11日(木)

## 4. GDOコミュニティβ version 開設記念キャンペーン

<http://www.golfdigest.co.jp/campaign/community/>

◇ブログお引越しキャンペーン “ブログのお引越しをして1万ポイントをもらおう!”

期間内にゴルファーズブログからGDOコミュニティβ versionの日記に移行し、アンケートにお答えいただいた方の中から、抽選で毎月5名様にGDOポイント10,000ptをプレゼントいたします。

◇ロコミキャンペーン “日記から評価レビューを投稿して豪華賞品をゲット!”

GDOコミュニティβ versionのギアレビュー日記とラウンド日記から、GDOマガジン内の「ゴルフ場レビュー」「ギアレビュー」に評価レビューを投稿し、アンケートにお答えいただいた方の中から、抽選で5名様に豪華賞品をプレゼントいたします。

## 5. その他

本サービスのリリースにともない、GDOトップページの「グローバルナビゲーション」を変更します。

【変更前】 「サークル」「ブログ」ナビゲーションを表示



【変更後】 「コミュニティ」ナビゲーションに統合



GDOは、今後ともゴルファーにとって更なる利便性の向上のため、新しい機能やサービスの提供に取り組んでまいります。

■ 関連画像 (ページイメージ)  
【日記画面】



The screenshot shows a GDO diary entry for a golf club review. The main content includes a title '2010冬新作ファッション' and a detailed review of a 'ツアーメイト ツアーバーナー アイアン' (Tour Mate Tour Burner Iron). The review table is as follows:

評価項目	評価点数	評価基準
満足度	5	総合的な評価がグッド(+)評価(満足)での評価
両面性	4	他のクラブと比較した両面性
操作性	4	なじみやすい
打感	4	心ゆくまで振る感覚
やさしさ	4	強いやさしさ
つかまり	5	思い通りのボールが飛ぶ
弾道高さ	5	思い通りの高さが飛ぶ
構えやすさ	4	構え時の安定感
操作性	4	思い通りのボールがコントロールできる
デザイン	5	色やデザインについて
コスト感	4	価格と性能のバランス
感想?		満足 😊

Below the table is a 'コメント' (Comments) section with one comment from user 'まきん' dated 11月10日: '私も同じクラブを使用しています。' (I also use the same club.)

【サークル画面】



The screenshot shows a GDO club page for '188クラブ' (188 Club). The page features a header with 'ENEOS エンジンオイル & SUSTINA キャンペーン' and 'エコカーが当たる!!'. The main content includes a club profile with the following details:

- サークル名: 188クラブ
- サークル形態: エンハイ系
- 地域: 東京都
- 開業日: 2010年10月1日
- 管理者: GDOさん
- 副管理者: 丸山コトブキ、チヨコザイル
- メンバー数: 5
- 公開範囲: GDOコミュニティ公開
- 表示許可範囲: サークル参加者/非参加者
- 参加条件: 誰でも参加可能
- サークル投稿者: 誰でも1000円までOK!! (そんな人たちが集まって1000円までの情報交換ができればいいです。)
- サークル投稿者: どんどこ書込みでOK!!

The page also includes a 'イベント' (Events) section with an event on 11月08日 and a 'レビュー' (Reviews) section with reviews from 11月08日 and 11月09日.

**【参考】**

■ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 167 万人(2010 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL:03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8