

2010年11月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフファッション専門サイト『GDO SELECT SHOP』に ランバンスポール、レオナルドスポーツ、ピッコーネクラブの3ブランド続々オープン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、展開中のゴルフファッション専門サイト「GDO SELECT SHOP」(URL:<http://www.gdoshop.com/selectshop/>以下、GDO セレクトショップ)に新たに3ブランドをオープンいたしました。

■新規オープンブランドの概要

◇ランバンスポール「期間限定オープン 12月下旬まで」(11/22)

LANVIN ブランドの持つ高級感と高感度をベースにゴルフカテゴリーを核としたライフスタイルシーンを提案。ラグジュアリーでありながら最先端のスポーティーさも備えたブランド。新しいデザイン感覚、感度を求める人々へ。

<http://www.gdoshop.com/selectshop/lanvinsport/item/default.asp>

◇レオナルドスポーツ「期間限定オープン 12月下旬まで」(11/24)

世界で最も美しいプリントと称され、世界中の女性たちから世代を超えて愛され続けているパリのブランド「レオナルド」。レオナルドプリントをさりげなく着こなし、スポーツというカテゴリーを日常の中にごく自然に取り入れることのできるスタイルを提案。

<http://www.gdoshop.com/selectshop/leonardsport/item/default.asp>

◇ピッコーネクラブ「期間限定オープン 12月下旬まで」(11/24)

リラックスウェアからスポーツウェアまでイタリア感覚のライフスタイルを提案するピッコーネクラブ。ゴルフを意識したスポーツウェアとグッズは、ピッコーネらしい楽しいデザインと機能性で人気急上昇。

<http://www.gdoshop.com/selectshop/piconeclub/item/default.asp>

GDOは今後とも、世界の一流ブランド、新しく誕生したブランド等の取扱いを積極的に増やし、ゴルファーのファッションライフを豊かにする「見て楽しい」「買って楽しい」「着て楽しい」ゴルフファッションをご提供し続けて参ります。

【参考】

■『GDO SELECT SHOP』とは？ <http://www.gdoshop.com/selectshop/>

2006年12月、キャロウェイゴルフアパレル(コレクションライン)を皮切りに、ファッション感度の高いゴルフアパレルがブランドコンセプトを崩すことなく、GDOショップ内でブランド別に商品を紹介し販売する“インショップ”としてサービスを開始。最新コーディネート提案や、ブランドの商品戦略にあわせた店舗イメージ作りをするなど、セレクトショップならではの施策を展開し、オープン以来順調に売上を伸ばしている。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員 166万人(2010年8月末)、月間ユニークビジター数 520万人※、月間ページビュー数 1億5千万PV ※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8