

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、本質にこだわるハイエンドゴルフマガジン 『GDO Style Book GOLD』を創刊

ゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルフのライフスタイルを提案する「GDO GOLFstyle」(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>)が編集発行するフリーマガジン『GDO Style Book』の別冊として『GDO Style Book GOLD』Vol.1(2010年11月26日発行)を創刊いたしました。50代からのゆとりあるゴルファーを読者ターゲットとし、本質にこだわるゴルファーにふさわしい企画で構成されており、特別付録として創刊記念DVDが付属しています。

表紙には世界的な俳優として活躍されている、渡辺謙氏を起用し、本誌内では「礼儀正しく、そしてルールとマナーを尊重するプレースタイル」を実践しながらも、ゴルフそのものを心から楽しむ。そんなスマートで優雅なゴルフ観について語っていただきました。

■『GDO Style Book GOLD』媒体概要

- 1)媒体名 : GDO Style Book GOLD (ジーディーオー スタイル ブック ゴールド) Vol.1
- 2)版型 : A4 変形/54 ページ/オールカラー
- 3)発行日 : 2010年11月26日(金)
- 4)発行部数 : 7万部
- 5)編集・発行 : 自社
- 6)設置場所 : ゴルフ場(約1,000コース)、練習場(約300カ所)、ゴルフパラダイス店舗
その他(スポーツクラブ、ゴルフバー、カーディーラー、ゴルフレッスンスタジオ)
- 7)iPad 配信 : iPad MAGASTORE よりダウンロードしてご覧ください。
(2010年11月26日(金)16時配信開始予定)
- 8)次回発行予定 : 未定

【参考】※表紙・記事イメージ図

<表紙>



<記事>



GDO は、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

「GDO GOLFstyle」 <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>

2006年10月より展開している、ゴルフとライフスタイル融合させた、オンラインマガジン。ゴルファーを、競技志向層「Style-Neo Athlete」、自分磨き型女性層「Style-Woman」、アクティブシニア層「Style-GOLD」の3つのカテゴリーに区分、テーマ別にゴルフの多様なライフスタイルを提案。

- 「Style-Neo Athlete」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/neo-athlete/>
- 「Style-Woman」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>
- 「Style-GOLD」 : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/style-gold/>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 167 万人(2010 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人^{*}、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV^{*}。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL:03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8