

2010年12月15日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

『GDOSHOP.com(ジーディーオーショップ)』、
「WEB 試着室」12月15日(水)よりサービスを期間限定で実施
～アイテム・期間限定でWEBコーディネート機能を実装～

(URL: http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/various/do/ldp/10/car/mk_news_press/url/campaign/mystyle/default.asp)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL: <http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)が展開する、オンラインゴルフショップ『GDOSHOP.com』(URL: <http://www.gdoshop.com/> 以下、GDO ショップ)は、2010年12月15日(水)～2011年1月16日(日)の間、スタッフが厳選したゴルフウェアをWEB上でコーディネートできる機能を期間限定で提供いたします。

かねてよりお客様からWEB上でのゴルフウェアの購入に際し、着用イメージがつきにくいなどの声をいただいております。今回は限定的にWEBコーディネート機能を導入し、ご利用のお客様に広くアンケートにお答えいただき、今後の本サービスへ繋げていければと考えております。また、従来展開している、ゴルフウェアの選びやすさを向上させるパンツの実寸採寸と合わせて、お客様に快適なお買い物をお楽しみいただけるよう、継続的にサービス開発を行ってまいります。

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名称 : 「WEB試着室～期間限定オープン～」
- キャンペーンURL:

http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/various/do/ldp/10/car/mk_news_press/url/campaign/mystyle/default.asp

- 実施期間 : 2010年12月15日(水)～2011年1月16日(日)

GDOは今後も、お客様の視点に立った魅力あるサービスの提供を推進し、ゴルファーにとって快適なゴルフライフをサポートしてまいります。

【参考】 ページイメージ



■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 170 万人(2010 年 10 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8