

2010年7月9日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、中国人富裕層向け「日本国内ゴルフパッケージツアー」を中国で販売開始 ～中国ゴルフ総合サービス最大手「鷹皇商務科技有限公司」と共同展開～

ゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、中国におけるゴルフ総合サービス最大手の鷹皇商務科技有限公司(本社:湖南省長沙市、代表:謝磊、商号「1872」、以下1872)を通じ、本日より中国人富裕層向け「日本国内ゴルフパッケージツアー」(以下本商品)の販売を開始いたしました。

本商品は中国人に人気のエリアでの名門ゴルフ場でのプレーや高級ホテル・旅館での宿泊に加え、都内の観光やショッピングを組み合わせたパッケージツアーで、GDOが企画協力し、1872が中国国内で販売いたします。販売エリアはゴルフ人口の多い北京、上海、湖南省で今後は順次エリアを拡大していく予定です。また、大阪、北海道を拠点とした商品や、ゴルフとメディカルツーリズムを組み合わせた商品なども追加し、将来的に年間1万人の利用を見込みます。

■パッケージツアー商品概要

1. ツアー日程 : 4泊5日(東京-富士-箱根エリア)
第1日目 東京着 都内名所観光やショッピング
第2～4日目 東京-富士-箱根エリアの名門ゴルフ場でプレー(3ラウンド)
第5日目 東京発
2. 宿泊: 都内高級ホテル及び富士・箱根エリアの高級温泉旅館
3. ツアー料金 : 3万5千元(約46万円)を予定
4. 販売エリア : 北京、上海、湖南省 順次エリアを拡大予定
5. 実施人数 : 4名以上
6. 販売方法 : 1872のホームページ及び会員向け会報誌、提携旅行会社、さらに1872の会員に対する電話での販売

【参考】

2010年02月10日プレスリリース

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/922.pdf>

鷹皇商務科技有限公司(REAGLE COMMERCIAL SCIENCE&TECHNOLOGY CO.,LTD.、商号「1872」)

<http://www.1872.cc/Index.New/>

中国におけるゴルフ総合サービス最大手企業。ゴルフ場予約サービス、用品販売、メディア等の事業を手がける。自社会員数約20万人。また、中国工商銀行など中国主要銀行が発行するプラチナカードの会員約30万人に対し、ゴルフ関連のサービスを提供している。2010年2月にGDOと業務提携契約を締結。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)

<http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 162 万人(2010 年 5 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人^{※注1}、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV^{※1}。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※1 過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 福原・後田

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8