

2011年1月11日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

「GDOマナーUPプロジェクト」第5弾ポスター 1月より掲示開始 ～協力コース数全国ゴルフ場1,000コースを突破～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下GDO)は、「GDOマナーUPプロジェクト」と称し、2010年1月よりゴルフ場、ゴルファー、GDOが一体となってゴルフマナーの改善に取り組んでおります。その取り組みの一つであるマナー啓蒙ポスターは全国のゴルフ場に掲示いただいております。現在1,000コースにもものぼるゴルフ場でご協力いただいております。

ポスターでは、ついやってしまう行動を川柳とイラストで紹介することにより、ゴルファーが自然に学び、結果プレーファーストに結びつくこと、またそのポスターが多くのゴルファーの目に触れ、マナー向上に結びつくことを目的としております。ゴルファーの方々からも「川柳のついたマナーポスターをよく見かけるようになった」という声や、友人同士のセルフプレーにおいて、「カードにステッカーが貼ってあるので、マナーを注意しやすくなった」という声をいただき、着実にマナー啓蒙の効果がでてきていると実感しております。

今回、1月11日より掲示開始となる第5弾のポスターでは、「グリーン上のマナー」をテーマに、全国のゴルファーからご応募いただいた川柳を掲載しています。この川柳は、グリーン上のプレーヤーを見守る後続組プレーヤーの気持ちがよく表れている作品となっています。

記

【マナーUPプロジェクト取り組み】

- ゴルフ場との取り組み：マナー啓蒙ポスターの掲示(全国 約 1,000 コース)
テーマ「プレーファースト - グリーン上のマナー」
第5弾ポスター (掲載開始：2011年1月11日(火)～)
GDOクラブ会員賞「なぜそこで？ スコアの計算 あとじゃダメ？」
仔鹿ちゃん さんの作品
- ゴルファーとの取り組み：マナーUP 川柳の投稿と優秀作品への投票
- サイト(PC・モバイルサイト)での取り組み：
さまざまな角度からマナーを促進する企画を実施
知らなきヤソソするゴルフマナー
サイトURL: <http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/>



モバイルサイト
「ゴルフダイジェスト・モバイル」
のアクセスはこちらから

GDOは、引き続きゴルファー、ゴルフ場と一緒にあって、マナーの普及から、ゴルフをより楽しめる環境作りに取り組んでまいります。

以上

【参考資料】

GDO マナーUP プロジェクト第1弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/887.pdf>

GDO マナーUP プロジェクト第2弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/1063.pdf>

GDO マナーUP プロジェクト第3弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/2754.pdf>

GDO マナーUP プロジェクト第4弾

<http://www.golfdigest.co.jp/company/pdf/3029.pdf>

【ポスターのイメージ画像】



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 172 万人(2010 年 11 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8