

2011年3月10日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

“GDO10周年記念ファイナルキャンペーン”を3月10日(木)より開始
～「あなたが描く10年後のゴルフ」を大募集～
(URL: <http://www.golfdigest.co.jp/10th/campaign/>)

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、2010年5月より展開してまいりました創立10周年にちなんだ特別企画・キャンペーンの締めくくりとして、次なる10年もGDOがよりゴルフを楽しむお手伝いができるよう「あなたが描く10年後のゴルフ」のアイデアを募集いたします。

記

- 1) キャンペーン名称: 「あなたが描く10年後のゴルフ」 - WISH COMES TRUE.
- 2) キャンペーン内容:
 - ・ 募集テーマ: あなたが描く10年後のゴルフ
「こんなサービスやクラブがあったら面白い!」「こんなゴルフ場があったらいいな!」「こんなゴルフライフあったらいいな!」など10年後のゴルフについて期待することを募集。
 - ・ 応募期間: 2011年3月10日(木)～2011年4月10日(日)
 - ・ 応募方法: GDOサイト上の応募フォームより「10年後のゴルフ」というテーマで、タイトル30文字、本文400文字までの文章を投稿していただきます。
期間中に投稿されたアイデアの中からGDO大賞1名、ユーモア賞・アイデア賞各5名をGDOクラブ会員による投票で決定いたします。GDO大賞受賞者には、1組4名分の無料ラウンド・GDOオリジナルグッズをプレゼントいたします。
- 3) GDO大賞他の発表: 2011年5月中旬 GDOサイト上にて
- 4) キャンペーンURL: <http://www.golfdigest.co.jp/10th/campaign/>
モバイルは右記QRコードご参照



■ 参考画像（キャンペーンページイメージ）



GDOは、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

以上

【参考】

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 176 万人(2011 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8