

## GDO、ゴルフ場予約サービスで『地図・ルート検索』サービスを開始 ～Door to Doorで行きたいゴルフ場へスムーズにアクセス～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、Door to Doorで行きたいゴルフ場を簡単に検索できる「地図・ルート検索」サービス(以下、本サービス)の提供を開始いたします。

本サービスは、自動車で移動する機会が多いゴルファーの皆様に、予約後スムーズにルートを検索し予定を立てる際にご活用いただけるサービスです。

第1弾として、「ルートを検索する」機能の提供を開始いたします。この機能では、ゴルフ場までのルートを検索する際に、出発地、目的地を地図上から選択することができ、ゴルフ場までのルート情報を携帯電話へ転送できます。また、ルートを印刷物として持ち出すこともできます。

また、2011年夏に公開予定の「場所から探す」検索機能では、一般的なプレー日や料金、評価情報による検索ではなく、居住エリアからの到達圏(時間、距離)による検索機能を地図情報で提供いたします。また「高速道路から探す」機能では、全国の主要な高速道路からゴルフ場を探すことが可能です。これにより、ゴルファーがよく行くエリア条件に類似した他のエリアのゴルフ場を発見し、予約・プレーすることで、より多くのプレー機会を提供できると考えております。

### 「地図・ルート検索」サービス概要

#### ■ 主な機能

##### 「ルートを検索する」機能

ゴルフ場と出発地を指定して、自動車でのルート検索が可能です。また、検索結果をモバイルへの通知や手持ち資料として印刷して利用することが可能です。

##### 「場所から探す」機能 (2011年夏 公開予定)

出発地点から指定した時間・距離で行けるゴルフ場を検索できます。また総合評価(クチコミ)などで条件を絞り込むことも可能です。

##### 「高速道路から探す」機能 (2011年夏 公開予定)

都道府県から主要高速道路名、IC名を選択して、近隣ゴルフ場を検索できます。また総合評価(クチコミ)などで条件を絞り込むことも可能です。

※一部モバイルではご利用できない機能がございます。

#### ■ サービスページ :

- PC版 <http://www.golfdigest.co.jp/play/navi/search/>

- モバイル版 <http://www.golfdigest.co.jp/mobile/ply/navi/root.asp>



※株式会社ナビタイムジャパンより、同様のニュースリリースが配信されています。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

【モバイル版サイト QR コード】



■ 開始日時:2011年3月10日(木)

※「場所から探す」「高速道路から探す」機能は、2011年夏頃の公開となります。

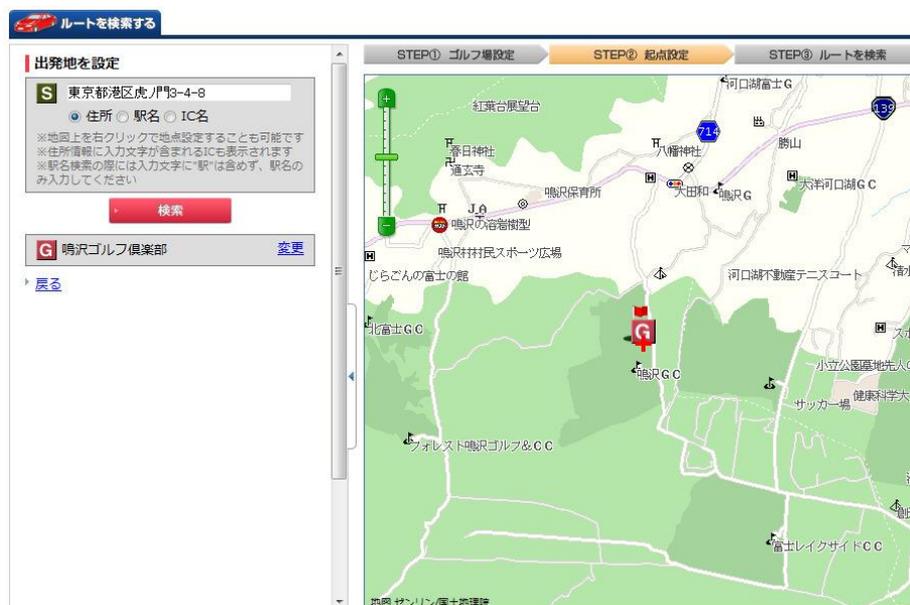
■利用イメージ

「想定されるゴルファーニーズ」

このゴルフ場まで Door to Door でどのくらいの時間、高速料金がかかるんだろう？途中友人をピックアップするし事前に行き方をシミュレーションしたいな。GDO「ルートを検索する」機能での解決！



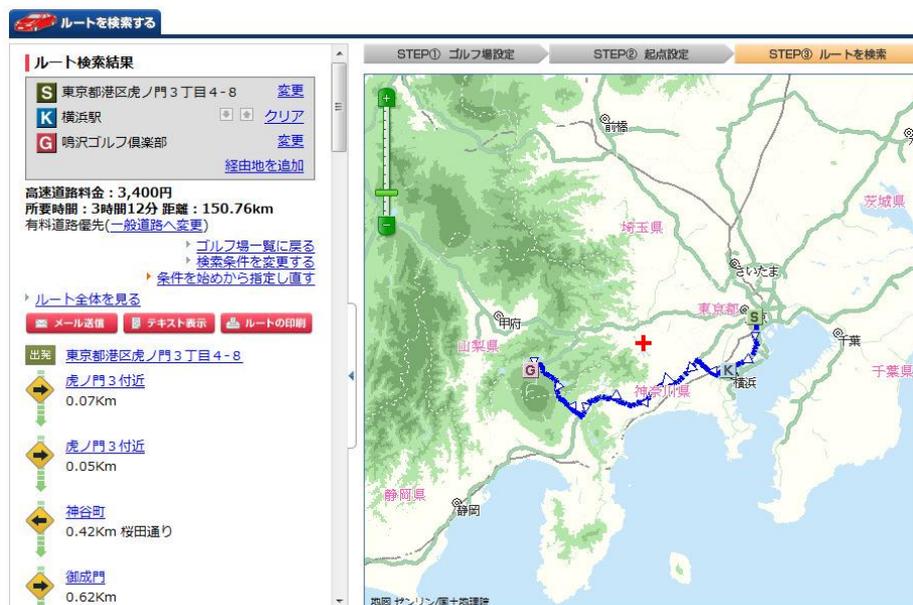
ゴルフ場を検索し、目的地に設定します



自宅などの出発地を設定します



(必要に応じて)経由地を設定します



ルート検索結果が表示されます

携帯メールにルートを送信したり、印刷して持ち出すことも可能です。

本サービスは、株式会社ナビタイムジャパン(代表取締役社長:大西啓介、本社:東京都港区)の法人向けASP サービス「ASP Developers Package」の機能提供により実現されており、ゴルフ場予約サービスでは国内初導入となります。



※株式会社ナビタイムジャパンより、同様のニュースリリースが配信されています。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

#### 【参考】

##### 株式会社ナビタイムジャパン

<http://www.navitime.co.jp/>

ナビタイムジャパンは、独自開発の経路検索エンジン及び地図描画エンジンを用いて、トータルナビゲーションサービス「NAVITIME」、KDDI株式会社と協業で提供中の歩行者向けナビゲーションサービス「EZ ナビウォーク」、及び同乗者向けカーナビゲーションサービス「EZ 助手席ナビ」や、各経路検索・地図配信のASP事業等を行い、ナビゲーションサービス市場における世界のデファクトスタンダードを目指し提供を行っております。

徒歩、電車、自動車、バス、飛行機など、様々な交通手段に対応したルートを、出発地から目的地まで、ドア to ドアで提供できることが業界において強みとなっており、現在、ケータイコンテンツでの会員増加、ASP サービス導入サイトの増加につながっています。

※「NAVITIME」は、株式会社ナビタイムジャパンの登録商標です。

※「EZ ナビウォーク」及び「EZ 助手席ナビ」は、KDDI株式会社の登録商標です。

##### 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 176 万人(2011 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

#### ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8