

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、Facebook®公式ページ「GDO ニュース編集部」を本日オープン ～SNS サイトを通じてリアルタイムコミュニケーション！～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、本日 2011年4月4日より世界中に6億人超のユーザーを誇る SNS サイト「Facebook」内に公式の『Facebook ページ - GDO ニュース編集部』(以下 本ページ)を開設いたしました。GDO は本ページを通じて、閲覧者のみなさまが GDO のコンテンツであるゴルフニュース、トーナメント情報やゴルフスタイルに関する最新の記事を共有できるよう、様々な情報発信を行ってまいります。

■ GDO Facebook ページ概要

「GDO ニュース編集部」

GDO マガジンの記事やゴルフスタイルの最新情報を掲載するほか、GDO の twitter 公式アカウント(@GDO_news)と連携した情報発信も行います。今後はメジャー大会の開催に合わせて、特集タブ等を設置していく予定です。また、GDO が展開するゴルフ用品販売やゴルフ場予約に関する情報については新たに Facebook ページを開設してまいります。

■ Facebook からのアクセス方法 : Facebook 内の検索ボックスで「GDO ニュース編集部」と入力してください。

GDO は、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

【参考】(ページイメージ画像)





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

※Facebook[®] は Facebook, Inc の商標です。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)

<http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 176 万人(2011 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人[※]、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV[※]。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8