

2011年5月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
株式会社三城

## GDO、「パリミキ・メガネの三城」と共同企画でサングラスを開発 ～ゴルファー1,453人のニーズをかたちにしたゴルフ専用サングラス～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、「パリミキ・メガネの三城」を展開する株式会社三城(本社:東京都品川区、代表取締役社長:中尾 文彦)と共同企画にてゴルファーのための専用サングラス(以下、本商品)を開発いたしました。レンズシェイプやカラーバリエーションには、GDO 会員へのアンケート結果によるゴルファーのニーズを反映させています。本商品は5月26日(木)より販売を開始し、GDOSHOP.comでは6月22日(水)まで期間限定プレゼントキャンペーンを実施いたします。

### ■商品開発の背景

GDO 会員 1,453 人にサングラスに求めるものは何かというアンケートを実施した結果、多かった意見がスイング中のフィット感でした。「鼻の高さはひとそれぞれ違うため、微妙な調整ができるものが望ましい」や、「フィット感と快適性が重要」など、いかに違和感なくつけられるかを求める声に応え、メガネのプロフェッショナル「パリミキ・メガネの三城」との共同開発で日本人の骨格にあった装着感や、必要な機能を具現化する究極のゴルフサングラスが誕生いたしました。

### ■商品の特徴

ゴルファーへのアンケートで人気のあった2パターンのレンズシェイプに、アンケート上位の4色を含むカラーバリエーションを各3色ずつ組み合わせた全6アイテムとなります。レンズは、まぶしさを抑え、緑～黄色光線のコントラストを高めるゴルフ専用開発されたレンズ「ゴルフ専用らくらく君」を標準装備しています。今後はフレームデザインやカラーなど、さらにゴルファーのニーズに応じて商品をオリジナルで開発していく予定です。

### <参考画像>



## ■商品概要

<商品名>	SP FIT 350、351
<素材>	フロント、テンプル＝超弾性樹脂(クリスタルイミドIV) クリングス＝βチタン モダン＝ラバロン パッド＝シリコン 日本製
<サイズ>	58□16－134
<カラー展開>	SP FIT 350 グレー (レンズカラー：ダーク) ホワイト (レンズカラー：ノーマル) ブラック／レッド (レンズカラー：ノーマル) SP FIT 351 レッド (レンズカラー：ノーマル) ブルー／ホワイト (レンズカラー：ノーマル) ブラックマット (レンズカラー：ダーク)
<価格>	18,900 円(税込み)

- ・ フロント、テンプルは弾力性に富み、軽量な超弾性樹脂、「クリスタルイミドIV」を採用したゴルフダイジェストオンライン、コラボモデル。
- ・ レンズ溝は6カーブ設定でありながら、フロントリムカーブは8カーブ設定で、顔に沿うデザインに。 度数し6カーブのゴルフらくらく君が標準装備。 度付きでもゴルフ用ハイカーブレズ(4～6カーブ)が入る設計になっている。(度付きは店舗のみ販売)
- ・ サングラス仕様なので、テンプルはストレートの設計で掛け外しがスムーズに行えるようにデザインされている。
- ・ 鼻パッド足はβチタン製とし、腐食しにくく軽量、高強度に設計されながら、ズレにくいようにフィッティングがしっかり行えるようにした。
- ・ 鼻パッドはシリコン製、テンプルのモダンはラバロン製とし滑りにくくした。

## ■展開店舗 (5/26～)

GDOSHOP.com

(<http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/20/dpt/C8/mak/10DB/mfg/0>)

ゴルフパラダイス 立川店

全国のパルミキ 800 店舗のうち約 80 店舗にて展開

## ■販売記念キャンペーン

本商品の販売を記念して、GDOSHOP.comにて期間限定プレゼントキャンペーンを実施いたします。

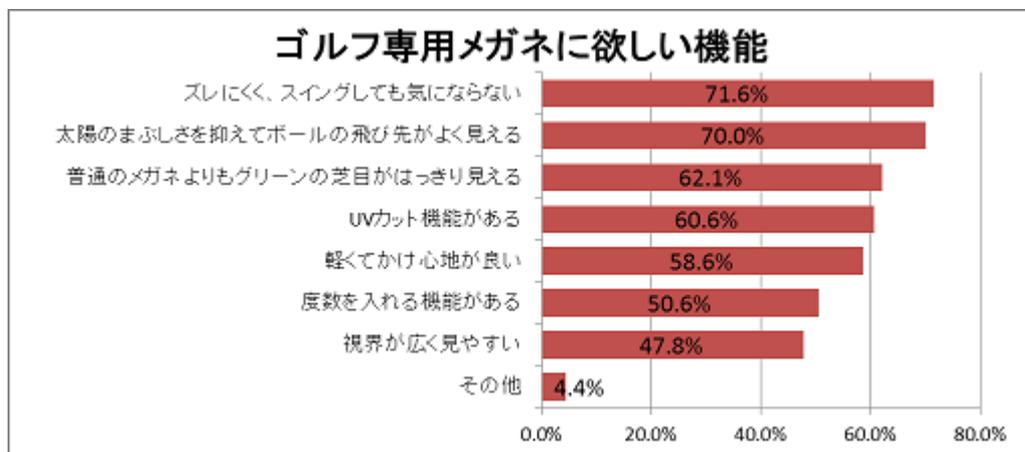
キャンペーン期間中、ゴルフ専用サングラスをお買い上げのお客様全員に「ダンロップ SRIXON スリクソン NEWZ-STARXV ボール」を1スリーブ差し上げます。さらに抽選で1名様に「テーラーメイド R11 ドライバールール適合モデル Motore60」(スペック 10.5° S 45.25 インチ 右用)をプレゼントいたします。

キャンペーン期間 : 5月26日(木)～6月22日(水)

キャンペーン URL : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/neo-athlete/gear/110526/default.asp>

GDOは今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

## ■参考資料



株式会社三城 <http://www.paris-miki.co.jp/>

1930年創業。眼鏡およびその関連商品を主に取り扱う眼鏡専門店チェーン。「パリミキ・メガネのパリミキ」郊外型店舗、テナント型店舗およびビルイン型店舗を国内に展開。国内1,020店(2009年3月31日現在)、海外250余店を展開。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員178万人(2011年3月末)、月間ユニークビジター数520万人※、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※:過去最高数値

### ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
 マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
 〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8