

2011年5月26日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、女性ゴルファー向けコミュニティ『Style-Woman』コミュニティを発足
 あなたのアイデアが商品に?! 商品開発から、最新情報まで
 アクティブな女性ゴルファーをサポート
 5月26日(木)から、参加メンバー募集
 (URL:<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/community/entry/>)

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、女性ゴルファー向けのコミュニティ『Style-Woman』コミュニティを2011年7月7日(木)に発足いたします。

本コミュニティは、現在、展開中の女性ゴルファー向けオンラインマガジン『Style-Woman』内のコミュニティとして立ち上げるもので、3つのサークル活動を主体とし、商品開発のアイデアを提案したり、ゴルフ仲間を増やしたり、ゴルフ日記の記録や最新情報を閲覧までアクティブにゴルフを楽しみたい女性に向けて、サイト上のコミュニティやイベントなどを通じて活動の場を提供するものです。これに先駆け、5月26日(木)より、コミュニティを一緒に盛り上げて頂く、メンバーを募集いたします。

■立ち上げの背景とこれまでの取り組み

GDOでは、これまでも女性ゴルファーの市場活性化やサポートにいち早く取り組んでおり、女性ゴルファー向けオンラインマガジン『Style-Woman』(2006年10月開設 <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>)や、人気女性誌『AneCan』と合同で女性向けゴルフ情報サイト『AneCan GOLF online』(2009年3月開設 <http://www.anecan.tv/contents/ago/>)を展開する等、様々な活動をしてまいりました。昨今の女性のゴルフブーム等で、ゴルフが女性にとって身近になりつつある現状においても、継続的に女性ゴルファーをサポートしたいとの思いから本コミュニティの立ち上げに至りました。

【『Style-Woman』コミュニティ イメージ画像】



■コミュニティ概要

1、名称：『Style-Woman』コミュニティ（スタイルウーマン コミュニティ）

2、展開内容

3つのサークルを設置。下記のサークルのいずれかに参加登録を行いメンバーになると、専用サイトのコミュニティ機能の活用と、各種イベントやコンペに参加が可能となります。

ーサークルカテゴリ

- 1) アイテムサークル（クラブ、ボール等を主テーマに活動）
- 2) ファッション、ビューティーサークル（ゴルフウェア、アクセサリ、メイク等を主テーマに活動）
- 3) ラウンドサークル（ゴルフ場、ドライブ情報、トラベル等を主テーマに活動）

ーコミュニティの機能と楽しみ方

- 1) 商品開発提案（各サークルテーマと関連する自身のアイデアを提案していただき、形にしていきます）
- 2) 仲間づくり機能（感じたこと等を発信することで、気の合う仲間の輪を広げることができます）
- 3) 日記機能（ゴルフ日記&画像の記録ができます）
- 4) 最新情報機能（女性ゴルファー向けの最新情報がチェックできる）

3、サービスページとスケジュール

□5月26日(木)～ :会員募集ページオープン

URL : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/community/entry/>

□7月7日(木)※予定 :本サイトオープン

URL : <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/community/>

4、コミュニティ参加方法

1) GDO 会員登録 → 2) GDO コミュニティ プロフィール登録 → 3) 参加したいサークルを選択 → 4) 登録完了

※複数サークルへの参加、登録が可能です。

※「Style-Woman コミュニティ」への参加は、「GDO クラブ会員」登録(無料)が必要となります。

※「Style-Woman コミュニティ」へ参加すると、「GDO コミュニティ」に自動的に登録となります。

※「GDO コミュニティ」とは? <http://www.golfdigest.co.jp/community/>

尚、本年度はアクティブな女性ゴルファーを応援していくという主旨にフィアット グループ オートモービルズ ジャパン 株式会社にご賛同いただき、「FIAT 500 CUP(女性限定コンペ)」の開催やコミュニティ活動でのイベント開催等、各種サポートを頂きながら展開していきます。

GDO は、今後とも女性ゴルファーの活性化とサポートを続けてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 178 万人(2011 年 3 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ 上場(2004 年 4 月)。
※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)、長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8