

2011年7月1日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ウェブサイト全面刷新のお知らせ

(<http://www.golfdigest.co.jp/>)

～ さらに快適なサービスをご提供、リニューアルキャンペーンも実施中 ～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、このたびウェブサイト(<http://www.golfdigest.co.jp/>)を全面的にリニューアルいたしましたのでお知らせいたします。今回のリニューアルは、GDOの成長戦略の実現に不可欠であるIT基盤を確立するために、主要システムを一新するものです。これにより、お客様にさらに快適なサービスを提供するとともに、既存事業の強化と新たなサービス展開の実現を目指します。

また、リニューアルを記念して7月末まで豪華賞品の当たる各種リニューアルキャンペーンを実施いたします。

### ■ リニューアルの主なポイント

#### ポイント1 デザインを一新

ゴルフショップ・ゴルフ場予約・ニュース・スコアアップなど各種サービスがより見やすく、お客様が必要とする情報が更にわかりやすく、視認性や使い勝手が今まで以上によくなりました。

#### ポイント2 GDOポイントがさらに利用しやすく

GDOポイントの有効期限が変更になり、より貯めやすく使いやすくなりました。

最終ポイント付与日から365日とポイントの有効期限が変更になったことにより、定期的にご利用いただいているお客様は、今まで以上にGDOポイントが貯めやすくなりました。

#### ポイント3 メールマガがパワーアップ

メールマガジンの内容・種類がより充実!今まで以上にお客様に「おとく」な情報をお届けいたします。また、購読するメールマガジンをお客様の好みに応じて個別に選べるようになり、ますます便利で身近なメールマガジンに生まれ変わりました。

#### ポイント4 より安全に

個人情報やクレジットカード番号などの情報セキュリティ管理に業界でも最先端の技術を導入しました。今まで以上に安全に、より安心してご利用いただけるようになりました。

#### ポイント5 検索機能がパワーアップ

フリーワード検索(ゴルフショップ)やカレンダー内でのプラン絞込み機能(ゴルフ場予約)など、多彩な検索機能をご用意しました。ご希望の商品、ご希望のゴルフ場が今まで以上に探しやすくなりました。

## ポイント6 モバイル機能アップ

ゴルフダイジェスト・モバイルでも商品検索機能をはじめとする検索機能の充実を行いました。ゴルフ場予約では「キャンセル待ち機能」や「一人予約・オープンコンペ予約」、空き枠状況の確認に便利な「カレンダーページ」など大幅に機能が追加され、より便利にゴルフダイジェスト・モバイルをお使いいただけるようになりました。

## ポイント7 会員機能アップ(MY GDO)

お客様からのご要望が多かった「キャンペーン応募履歴」や「いま使えるクーポン」が一目でわかるようになりました。また、注文変更・キャンセル・返品依頼(ゴルフショップ)や予約状況検索(ゴルフ場予約)など便利な機能が大幅に追加されています。

新機能紹介ページ：<http://www.golfdigest.co.jp/special/function/>

その他各サービスにおいても機能やサービスを拡充しています。

ゴルフショップ：[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_renewalpoint](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_renewalpoint)

ゴルフ場予約：<http://reserve.golfdigest.co.jp/navi/renewal/>

ニュース・スコアアップ：<http://www.golfdigest.co.jp/special/function/news.asp>

## ■ リニューアルキャンペーンのお知らせ

リニューアルを記念して、7月末まで豪華賞品の当たる各種リニューアルキャンペーンを実施いたします。

- 7月1日(金)～3日(日)：オープニング 3日間限定
  - 「260万円相当の海外旅行」が当たるプレゼントキャンペーン
  - ゴルフショップで商品を購入された30人に1人の方に購入金額の全額をGDOポイントで還元
  - ゴルフ場予約で「国内ゴルフ旅行」(10万円分の旅行券+プレー無料)を4名様にプレゼント
- 7月4日(月)～31日(日)：
  - 参加者が増えれば賞品もグレードアップするプレゼントラリー
  - Twitterを利用した「1日1題 GDO杯 Twitter大喜利」でGDOポイントや豪華景品をプレゼント
  - GDOオリジナルスクリーンセーバーを参加者全員にプレゼントその他各サービスにてリニューアルキャンペーンを実施

キャンペーン詳細ページ：<http://www.golfdigest.co.jp/special/>

GDOは今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

## 【参考画像】 キャンペーンページ



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>  
『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 181 万人(2011 年 5 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。  
※: 過去最高数値

### ■ 報道関係者からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)、長谷川  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8