

2011年7月29日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、『GDO Style Book DRIVE』を2011年7月29日(金)に創刊 ～クルマにこだわりをもったゴルファーに向けたフリーマガジンが誕生～

ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルフのライフスタイルを提案する「GDO GOLFstyle」(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/>)が編集発行するフリーマガジン『GDO Style Book』の別冊として、2011年7月29日(金)に『GDO Style Book DRIVE』Vol.1を電子書籍版と冊子にて提供を開始いたしました。なお今回は、より多くの方にご覧いただく為、有料版と試し読みが可能な無料版の二つを用意しております。

「より遠くへ、美しく走れ ゴルフとクルマと人生を“DRIVE”するゴルファーたちへ」をテーマに、クルマにこだわりを持って楽しんでいるゴルファーに向けた企画で構成されております。表紙には、存在感のある演技で映画、舞台、ドラマなどで活躍されている俳優の椎名桔平さんを起用し、椎名さんのゴルフと俳優業と車選びの共通点等も語って頂きました。

■「GDO Style Book DRIVE」概要

1)媒体名:GDO Style Book DRIVE(ジーディーオー スタイル ブック ドライブ) Vol.1

2)版型 :A4 変形/54 ページ/オールカラー

3)発行日:2011年7月29日(金)※次回発行は未定

4)発行部数 :7万部

5)編集・発行 :自社

6)購入方法:電子書籍版は、下記のサイトよりダウンロード。

①有料版

・7月29日～「MAGASTORE(マガストア)」(*1)/「雑誌オンライン.COM+BOOKS(ザッショナラインドットコムブックス)」※
・価格:¥350(税込)

②無料版

・7月29日～「MAGASTORE(マガストア)」(*2)／
・8月5日～「TSUTAYA GALAPAGOS(ツタヤガラパゴス)」

※:動画コンテンツ付です。

(*1)iOS(iPhone、iPad)

(*2)Android 端末

7)冊子の設置場所:ゴルフ場(約800コース)、練習場(約200カ所)、
NEXCO 東日本関東近郊のサービスエリア18か所に設置。

8)注意事項:携帯プラットフォーム・購入サイトによって、購入・閲覧可能なコンテンツ(有料版・無料版)が異なります。詳しくは、購入サイトをご覧ください。

<表示イメージ>





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 181 万人(2011 年 5 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)、長谷川
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147