

2015年3月17日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、2015「GDO アマチュアゴルフトーナメント」のエントリーを開始 ～今年で10周年！ 2地区追加し、10地区75会場で開催～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2015年2月16日に「2015 GDO アマチュアゴルフトーナメント」のエントリーを開始しました。トーナメント合計で約 15,000 名のゴルファーの参加を見込んでいます。

■「GDO アマチュアゴルフトーナメント」とは？

GDO が 2005 年より開催しているアマチュアゴルファー向けの競技ゴルフ大会。競技ゴルフの経験が豊富な方のみならず、今まで競技ゴルフに参加経験のないゴルファーにも、競技の素晴らしさを体験していただくことを目的としています。

■2015 年開催内容

2015 年の大会は北海道地区、東北地区、関東地区、中部地区、北陸地区、関西地区、中国地区、四国地区、九州地区、沖縄地区の 10 地区、合計 75 会場、121 試合の開催を実施します。

個人戦の「GDO アマチュアゴルフ選手権」は合計 5 クラス。

個人戦の「GDO アマチュアゴルフ選手権」と、2 人 1 組のチームで参加する「ペアスクランブル」、

4 人一組のチームで参加の「チーム対抗スクランブルゴルフ選手権」も開催エリアを拡大いたします。



全国100カ所以上で開催！アマチュアナンバー1決定戦！

GDOアマチュアゴルフトーナメント 2015

総参加人数1万人を超える
アマチュアゴルフ最大の競技イベント！

出場したい競技やレベルを選び、全国のお好きなエリアで参加できるオープンな大会です。競技ゴルフファンはもちろん、競技ゴルフに一度も参加したことがない方、普段のゴルフに飽きた方、実力を試してみたい方など、誰でもお気軽にご参加できます。個人戦だけでなく、仲間と楽しむペア戦・チーム戦もご用意しておりますので皆さん奮ってご参加ください。

■ 大会概要

- 1) 大会名称：2015 「GDO アマチュアゴルフトーナメント」
- 2) 主催：株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
- 3) 開催日程：2015年3月～2016年3月
- 4) 開催場所：北海道、東北、関東、中部、北陸、関西、中国、四国、九州、沖縄 10 地区のゴルフ場 全 75 会場/121 試合を予定

- 5) ●GDO アマチュアゴルフ選手権開催クラス：
 - ・エキスパートクラス(ハンディ 9.9 以下)
 - ・レギュラークラス (ハンディ 10~19.9 まで)
 - ・チャレンジクラス (ハンディ 20~)
 - ・シニアクラス (50 歳以上)
 - ・レディースクラス (女性)●GDO ペアスクランブルゴルフ選手権
 - ・アマチュアゴルファー2 名一組(ペア単位)で申込み●GDO チーム対抗スクランブルゴルフ選手権
 - ・アマチュアゴルファー4 名一組(チーム単位)で申込み
- 6) 競技方法: 18 ホールズストロークプレー(スクラッチ方式)
- 7) エントリー費: 予選会 7,000 円/人(税込)
 - エリア 1 日決勝 7,000 円/人(税込)
 - 各エリア決勝 5,000 円/人(税込)
 - 全国大会 7,000 円/人(税込)※プレーフィー等は大会当日個人清算
- 8) 出場資格: アマチュアゴルファーであること、各開催クラスの技量を有すること
- 9) エントリー方法: インターネット及び FAX によるエントリー
- 10) 大会ページ URL: <http://www.golfdigest.co.jp/event/gdoama2015/>

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833 百万円(2014 年 12 月 31 日現在)

従業員数(連結):450 名(2014 年 12 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 255 万人(2015 年 2 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営管理部 広報 IR チーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147