



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

2015年1月29日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO ゴルフ場予約サービスと『じゃらんゴルフ』、 予約時におけるスタート枠の一部共有化を開始 ～スタート枠の販売力強化へ、相互メリットを訴求～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)が運営する『GDO ゴルフ場予約』は、株式会社リクルートライフスタイルが運営するゴルフ場予約サービス『じゃらんゴルフ』と、ゴルフ場予約時におけるスタート開始時間の枠(以下スタート枠※)を、一部共有化することをお知らせします。なお、本サービスは2015年3月頃の開始を予定しております。

※ゴルフ場予約サイトが販売するゴルフプレー各プランのスタート時間

●サービス概要

『GDO ゴルフ場予約』は、『じゃらんゴルフ』が掲載する一部ゴルフ場のスタート枠を共有化いたします。これによりユーザーに対し、これまで以上に多様なプランを提示でき、予約が取りやすい環境を提供します。またスタート枠への予約経路が増えることで、ゴルフ場は販売力の強化、さらに販売数向上が実現できると考えます。

●背景

ゴルフ業界では2015年にゴルフ市場を支える団塊世代が退職を迎え、長期にわたるゴルファー減少が顕在化してくる「2015年問題」と直面しております。また、プレー単価の維持やリピーターの確保、さらに若年層ゴルファーの獲得は、業界全体としての課題と考えております。

今回の取り組みにより両社は、プレースタイルの多様なご提案を実現することで、さらなるゴルフ業界の活性化を目指してまいります。

GDOは、今後もゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと共に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2014年9月30日現在)

従業員数(連結):442名(2014年9月30日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 253 万人(2014年12月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営管理部 広報 IR チーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147