

2011年9月1日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、共通ポイントプログラム「Ponta」と提携 ～Golfers Pontaでゴルフやお買い物が益々お得に・便利に～

ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社 ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小林 裕宜、以下「LM」)が運営する共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」(URL:<http://www.ponta.jp/>)と提携し、2011年10月1日(土)より全国のゴルフ場にて(順次提携先から導入予定)ゴルフ場向けのポイントサービス「Golfers Ponta(仮称)」の提供を開始いたします。GDO は本ポイントサービスを通して、ゴルフ場様のマーケティング活動支援を強化すると共に、ゴルファーの皆様へゴルフプレーでポイントがたまる、つかえるといった新しい付加価値をご提供してまいります。

### ■「Golfers Ponta(仮称)」サービスの特徴

「Golfers Ponta(仮称)」はPonta会員であれば誰でも、ゴルフ場でのプレー精算時に提示するだけでポイントが貯まり、使用可能なポイントサービスです(※1)。また、ゴルフ場への行き帰りの際立ち寄るコンビニエンスストアや、ガソリンスタンドでの支払い時に利用できるなど、ゴルファーの行動特性に合ったポイントサービスとして、提携ゴルフ場及びその他提携企業間での相互送客を促進し、「利便性の高い＝価値の高いポイントサービス」として提供するものです。

※1:ゴルフ場および提携店舗にて加算・使用条件が異なる場合がございます

- 1)サービス開始日:2011年10月1日(土)
- 2)対象ゴルフ場:上記ポイントサービスに参画する全国のゴルフ場(GDO から予約できないゴルフ場も含む)
- 3)使用方法:ゴルフ場にてカード申込→Web 登録にて会員登録完了 ※詳しくは導入ゴルフ場にてご確認ください

サービスの詳細や導入するゴルフ場などについては、今後 Ponta オフィシャルサイト等にてご案内させていただきます。

### ■Ponta(ポインタ)とは

2010年3月にサービスを開始し、開始より1年半で約3,500万人の会員を有する、入会費年会費無料の共通ポイントプログラム。主な加盟企業として、コンビニエンスストアのLAWSON、DVD・ビデオレンタルのGEO、ガソリンスタンドの昭和シェル石油など、2011年9月現在で40社。

### 【Ponta オフィシャルサイト】

- ・ポータルサイト URL:<http://www.ponta.jp/>
- ・公式Facebookファンページ URL:<http://www.facebook.com/ponta.official>

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 182 万人(2011 年 6 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井、長谷川  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147