

2011年11月4日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、公式Facebook(フェイスブック)いいね！10,000人突破キャンペーン ～霞ヶ関カンツリー倶楽部の無料券、ドライバーなど豪華賞品プレゼント～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)では、2011年6月23日(木)より開始したGDO公式Facebook(フェイスブック)の「いいね！」数が、11月3日(木)時点で10,000人を突破いたしました。これを記念して、写真投稿型、「『ゴルフLOVE』な写真大募集」キャンペーンを本日、2011年11月4日(金)より開始いたします。

GDO公式Facebookページ : <https://www.facebook.com/gdo.co.jp>

[応募要項]

あなたのおき「ゴルフLOVE」な写真を投稿してください。

[応募期間]

◆2011年11月4日(金)～2011年11月24日(木)

[投稿テーマ]

- ・ゴルフ仲間との思い出写真
 - ・パターゴルフができる家の庭
 - ・自分だけのおき練習場所
 - ・始めて息子とプレーした時の写真
 - ・〇〇プロに似ているうちの愛犬
- など、ゴルフが好きなことが伝わる写真を募集。

[賞品]

- A賞:霞ヶ関カンツリー倶楽部 無料プレー券 1名様
 - B賞:人気ドライバー※ 1名様
 - C賞:人気ボール※ 5名様
- ※)発表時点の人気ランキング上位の賞品を選択させていただきます。

[当選発表について]

- ・ご応募いただいた写真から、事務局が当選者を決定いたします。
- ・当選者へのメールの通知と該当ページにて当選発表を行います。

[発表日]

2011年12月2日(金)

[賞品発送]

応募時登録いただいた住所に、2011年12月中旬以降の発送を予定しております。

[A賞:霞ヶ関カンツリー倶楽部 無料プレー券の注意事項]

- ・ご利用期間は、2012年1月～2月の平日に限ります。
- ・当選の権利を使用の際には、当選メールに記載してあるゴルフ場担当者宛に直接お電話にてご予約ください。
- ・当選の権利の使用では別途料金(キャディフィ・飲食代・ゴルフ場利用税・消費税など)を要します。
- ・当選の権利は当選者のみ使用できます。他の方への譲渡はできません。
- ・当選の権利は換金できません。
- ・予約状況によっては、ご希望条件でご予約を手配できない場合がございます。

[B賞:人気ドライバーの注意事項]

- ・賞品、種類、スペックについては事務局で選択いたします。

[C賞:人気ボールの注意事項]

- ・賞品、種類については事務局で選択いたします。

GDO は、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 186 万人(2011 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井・長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147