

2011年11月4日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、クリスマスプレゼントキャンペーンのお知らせ ～『Merry GDO Christmas』総額300万円分ポイント還元!!～ (<http://www.golfdigest.co.jp/special/xmas1112/>)

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、商品購入またはゴルフ場プレー予約をいただいた方の中から 30 人に 1 人、ご利用金額すべてをポイント還元するキャンペーンを、11 月 7 日(月)より 3 期間に分けて実施いたします。

■キャンペーン概要

第 1～3 弾の期間内に、購入者、予約者でクイズに参加いただいた方の中から、各回の当選者数で 100 万円分のポイントを山分け(ただし、景品表示法により、1 人当たりの上限当選金額は 10 万円相当。当選賞金はすべて GDO ポイントで付与)します。

■応募期間

- 第 1 弾:応募期間:11 月 7 日(月)12:00～11 月 21 日(月)12:59/発表:11 月 24 日(木)
- 第 2 弾:応募期間:11 月 21 日(月)13:00～12 月 5 日(月)12:59/発表:12 月 8 日(木)
- 第 3 弾:応募期間:12 月 5 日(月)13:00～12 月 19 日(月)12:59/発表:12 月 22 日(木)

詳細は 11 月 7 日(月)より、キャンペーンページ <http://www.golfdigest.co.jp/special/xmas1112/>にて、ご確認ください。

○下記画面は 11 月 7 日(月)からのサイトイメージです
(詳細表記は異なる場合がございます)。

The image shows a festive banner for the 'Merry GDO Christmas' campaign. The banner features a Santa Claus character and a reindeer. Key text on the banner includes: 'ポイント100万円分山分けクイズ!' (Point 100 million yen share quiz!), 'チャンスは3回、総額300万ポイント!' (3 chances, total 3 million points!), and '第1弾クイズ' (1st quiz) with dates 11月7日(月)12:00～11月21日(月)12:00. Below the banner, there are three steps for participation: STEP1 (Buy or book), STEP2 (Answer the quiz), and STEP3 (Win 100 million points). Each step includes a brief description of the action and a small illustration.



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 186 万人(2011 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井、長谷川
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147