

2020年12月11日
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

2020年の新規ゴルファー（※1）に「始めた理由」を聞きました ～「感染拡大で」が約半数、98%以上が With コロナ時代も「プレーしたい」～

日本最大級のゴルフポータルサイト「GDO」を運営する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下「GDO」）は、このたび、2020年4月以降（コロナ禍）にゴルフを始めた、または再開した新規 GDO 会員を対象（※1）にアンケートを実施いたしました。

調査背景

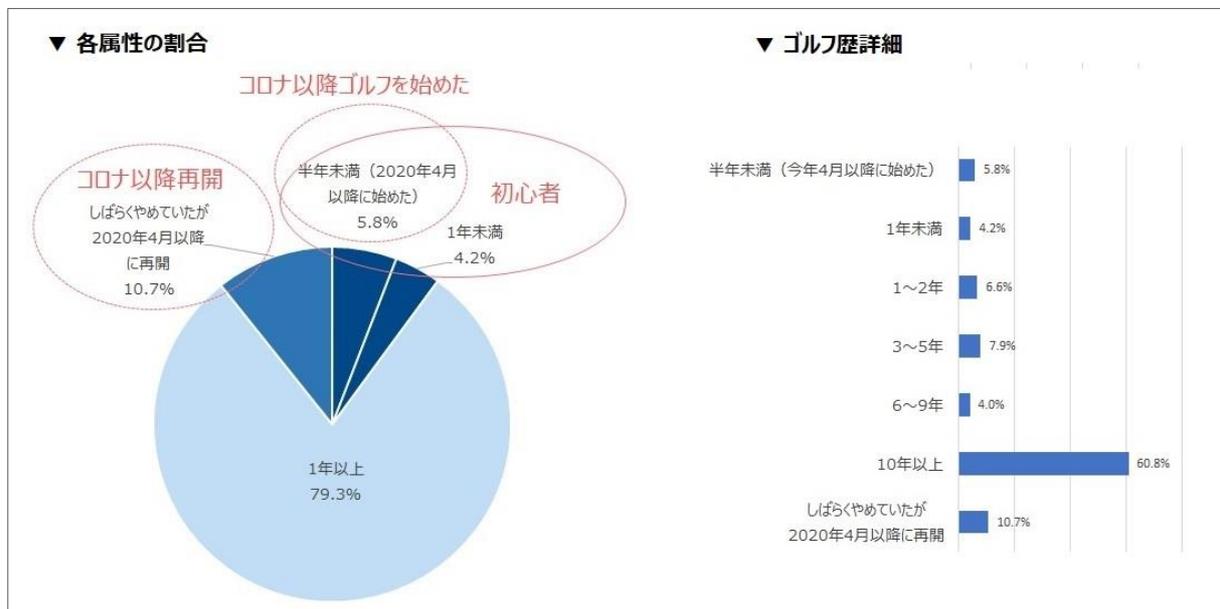
9月29日に配信したプレスリリース「[With コロナ時代のレジャーとしてゴルフの新規顧客が急増](#)」に記載のとおり、弊社のデータによると、With コロナ以降に新規ゴルファーが急増していることが見受けられました。そのため、弊社が運営するサイト「GDO（<https://www.golfdigest.co.jp>）」で2020年4月以降に新規会員登録をした GDO 会員を対象にアンケートを行ないました。

調査概要

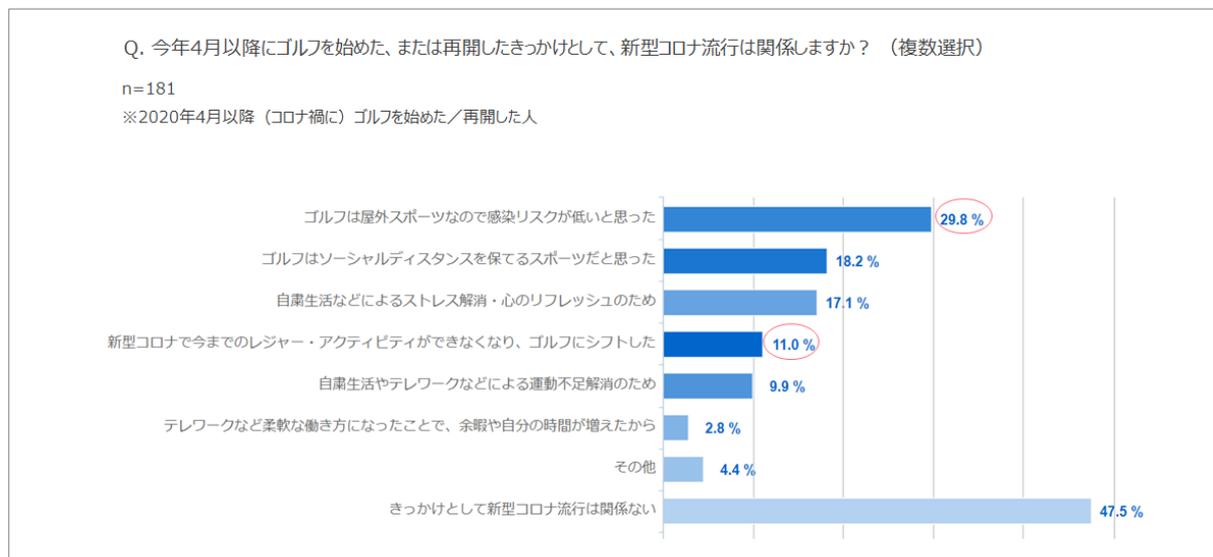
調査対象：2020年4月1日～10月11日に、GDO会員登録を行なった新規会員
調査期間：2020年10月21日～2020年10月25日
調査方法：インターネットによる回答
調査人数：1,095人

調査結果

Q. ゴルフ歴を教えてください。※「ゴルフ歴」は、練習を始めてからの年数でお答えください。

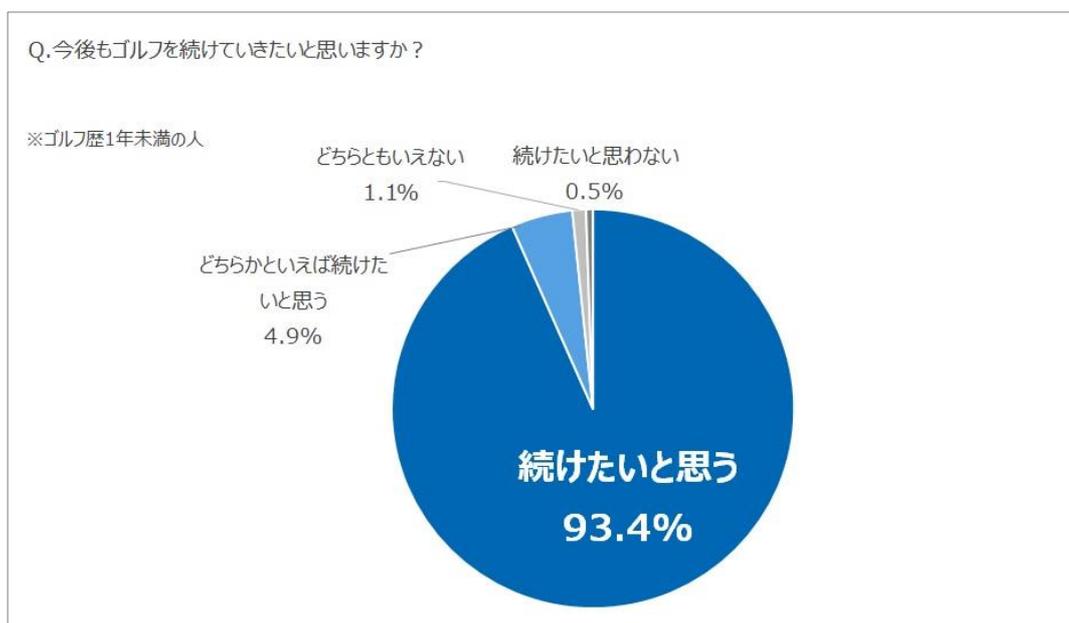


Q.今年4月以降にゴルフを始めた、または再開したきっかけとして、新型コロナウイルス流行は関係しますか？

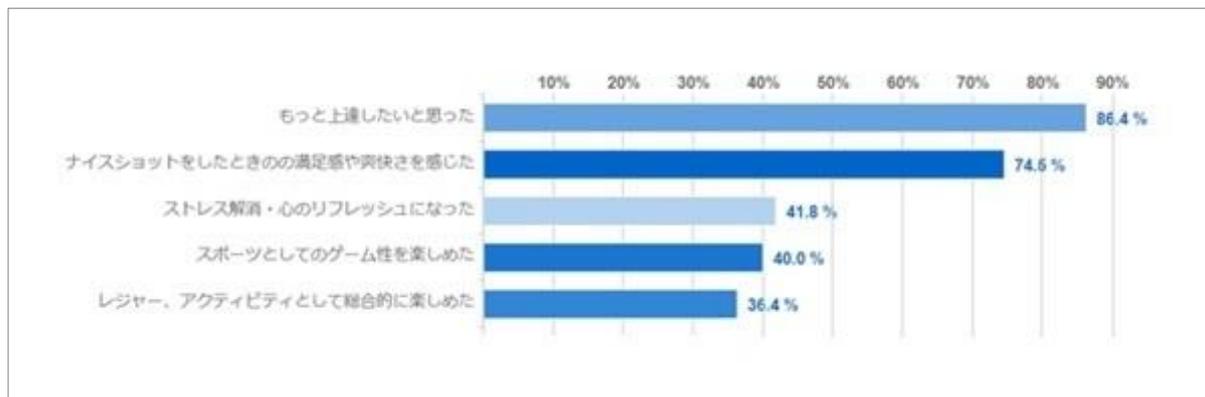


「コロナ流行は関係ない」と回答した人が47.5%で最も多かったが、それを除く半数以上は何らかの形で、ゴルフを始めた（再開した）きっかけとして新型コロナウイルスの影響があったと回答する結果となった。影響を示唆する回答のうち最も多かったのは、「屋外スポーツなので感染リスクが低いと思った」で29.8%。「他のレジャー・アクティビティができなくなった」ことを影響として挙げる回答者も11.0%いた。

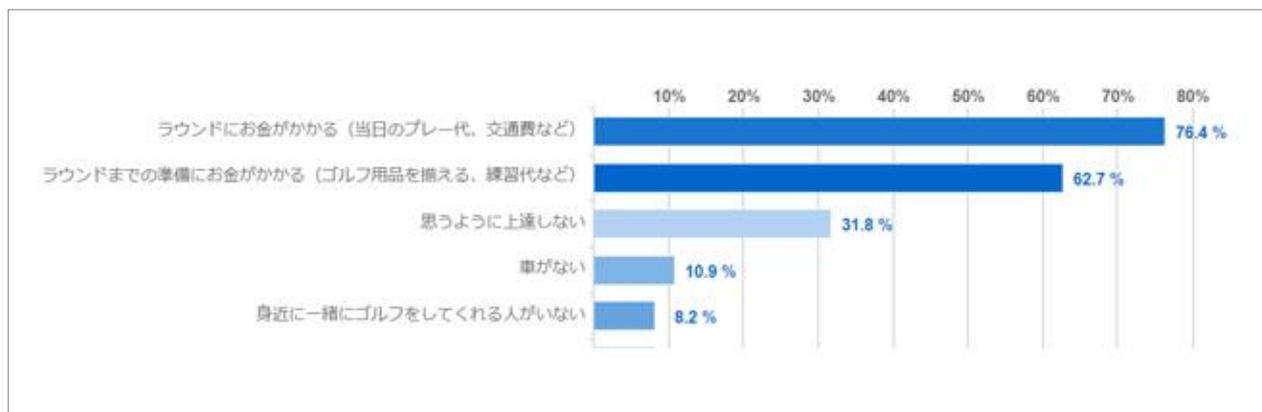
Q.今後もゴルフを続けていきたいと思いませんか？



2020年にゴルフを始めた新規顧客のみを対象に、プレーの継続意向を尋ねたところ、93.4%が「続けたいと思う」と回答した。これに、「どちらかといえば続けたいと思う」と回答した4.9%を合せると、実に98.3%もの高い割合でゴルフの継続意向を示す結果となった。



コロナ禍にゴルフを始めてからポジティブに感じたこととしては、「もっと上達したいと思った」が86.4%で最も多く、続いて「ナイスショットをしたときの満足感や爽快感を感じた」が74.5%、「ストレス解消・心のリフレッシュになった」が41.8%という結果となった。（※複数回答）



反面、継続についての不安や障害については、「ラウンドにお金がかかる」（76.4%）、「ラウンドまでの準備にお金がかかる」（62.7%）などの金銭面や、「思うように上達しない」（31.8%）ことなどを挙げる回答が目立った。（※複数回答）

多くのゴルフ場が感染拡大の施策を適切にとったこともあって、比較的 안전한レジャーとしてゴルフを始める人は増加。ゴルフの価値が世間から見直される一方で、ゴルフを続けるための障害要因に従来から指摘され続けている課題が並び続けている現状も浮き彫りになる調査となりました。ニーズの高まりを受けた With コロナ時代のゴルフ業界には、より一層の価値観刷新が求められるのかもしれませんが。

GDOは“ゴルフで世界をつなぐ”をミッションに、新しいゴルフの楽しみ方を提案し、変革をリードしてきました。今後もゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案し、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

GDO 会社概要

ゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を提供する日本最大級のゴルフ専門ポータルサイト「GDO」を2000年より展開しています。近年はゴルフにデータ/テクノロジーを融合したゴルフ練習場システム「トップトレーサー・レンジ」やゴルフレッスン・スタジオ「GOLFTEC」に加え、「スピードゴルフ」「スノーゴルフ」などのイベントでもゴルフの多様性を追求し、ゴルフを通じて豊かで「遊び」のある生活を提供しています。

社名：株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

本社：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000年5月1日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

事業内容：ゴルフ場予約サービス、ゴルフ用品 E コマース、ゴルフ専門メディア及び広告事業、中古ショップ「ゴルフガレージ by GDO」、レッスン事業「GOLFTEC」（米国本社）、「ゴルフテック by GDO」および「キッズゴルフ」

URL：<https://www.golfdigest.co.jp>

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 金丸、向井

TEL: 03-5656-2864 Email: pr@gdo.co.jp