

2011年11月18日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、NTTドコモ「dメニュー」公式サイト 「ゴルフダイジェスト・モバイル」/「石川遼モバイル」サービスを 11月18日(金)から提供開始

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)と、株式会社ゴルフダイジェスト社(本社:東京都港区新橋、代表取締役社長:木村玄一以下、GD社)は、共同事業として、11月18日(金)より、NTTドコモの「dメニュー」(※1)公式サイト「ゴルフダイジェスト・モバイル」と「石川遼モバイル」のサービスを開始いたします。

なお、本サービスは、これまで好評いただいているフィーチャーフォン(※2)向けサービス「ゴルフダイジェスト・モバイル」と「石川遼モバイル」を、スマートフォン向けに最適化し、NTTドコモの「dメニュー」公式サイトとして提供するものです。これにより、スマートフォンの特性を生かしたスムーズな操作性と視認性が向上しました。

※1:NTTドコモが提供する公式コンテンツやサービスを探せるポータルサイト

※2:スマートフォン登場以前の多機能タイプ(通話やカメラや音楽再生といった機能を搭載)の一般的な携帯電話の総称



〈イメージ画像①〉:ゴルフダイジェスト・モバイル

■ポイント: ゴルフダイジェスト・モバイル

長年、ゴルフ専門雑誌社として豊富な情報とコンテンツを保有するGD社と共同で展開することで、ニュースやゴルフ情報から、ゴルフグッズの購入、ゴルフ場の予約など、圧倒的な情報量を誇るスマートフォン向けサイトとなっています。



〈イメージ画像②〉:石川遼モバイル

■ポイント: 石川遼モバイル

石川遼プロ唯一の公式ブログである「イソガバマワルナ!」の閲覧から石川プロへの応援メッセージが送れるなど、ツアー情報から日常まで、石川プロの動向をチェックできる唯一のサイトとなっています。

(C)2011 KI Corporation All Rights Reserved)

【サービス内容】

■ゴルフダイジェスト・モバイルの概要

- 名称:ゴルフダイジェスト・モバイル
- 価格:有料会員/月額 315 円(税込)
- コンテンツ内容:
 - ・日替わりコラム
 - ・日刊ゴルフダイジェスト
 - ・競技速報
 - ・マーク金井の試打インプレッション
 - ・金谷多一郎プロ クラバー刀両断
 - ・上達ヒントの宝箱 など
- 推奨機種: Android2.2 以降

■石川遼モバイルの概要

- 名称:石川遼モバイル
- 価格:有料会員/月額 315 円(税込)
- コンテンツ内容:
 - ・スコア速報(ホールバイホール)
 - ・部門別データ
 - ・ツアースケジュール
 - ・プロフィール
 - ・公式ブログ「イソガバ,マワルナ!」
 - ・応援メッセージ受付
 - ・関連グッズ紹介
 - ・TV 出演情報
 - ・ギャラリー など
- 推奨機種: Android2.2 以降

【アクセス方法】

■両サイト共通

ドコモマーケット→dメニュー→メニューリスト→スポーツ→ゴルフ

2010 年の秋以降、国内のスマートフォン市場は急速な拡大をみせており、2011 年度においてもスマートフォンの総出荷数は、前年比 2.3 倍の 1,986 万台と全体の 49.0%を占め、今後も拡大すると予測されています(出典:株式会社 MM 総研、2011 年 7 月 7 日発表レポートより)

なお、GDO では、現在 PC・フィーチャーフォンで提供している「GDO ゴルフ場予約」、「GDO ゴルフショップ」においても、順次スマートフォン対応を進めてまいります。

GDO は、本サービスの提供のみならず、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト社 <http://www.golfdigest.co.jp/digest/>

『週刊ゴルフダイジェスト』をはじめとするゴルフ雑誌、書籍、映像作品等の出版事業をメインに、ゴルフ場関連事業、ジュニアや競技ゴルファーのプレー機会を増やすためのイベントプロモーション、国内外へのゴルフツアー企画・運営、ゴルフカレンダー及びダイアリーの制作・販売など業界内で幅広い事業を展開。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 188 万人(2011 年 10 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※:過去最高数

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井・長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147