

2011年11月18日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、NTTドコモ「dメニュー」公式サイト 「ジャパングルフツアー」サービスを11月18日(金)から提供開始

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)と社団法人日本ゴルフツアー機構(<http://www.jgto.org/> 以下、JGTO)は、共同事業として、11月18日(金)より、NTTドコモの「dメニュー」(※1)公式サイト「ジャパングルフツアー」のサービスを開始いたします。

なお、本サービスは、これまで好評いただいているフィーチャーフォン(※2)向けサービス「ジャパングルフツアー」をスマートフォン向けに最適化し、NTTドコモの「dメニュー」公式サイトとして提供するものです。これにより、スマートフォンの特性を生かしたスムーズな操作性と視認性が向上しました。本サイトでは、男子トーナメントのリアルタイム速報など、プロゴルフツアー開催者でなければ提供できない情報を提供していきます。

※1:NTTドコモが提供する公式コンテンツやサービスを探せるポータルサイト

※2:スマートフォン登場以前の多機能タイプ(通話やカメラや音楽再生といった機能を搭載)の一般的な携帯電話の総称

【「ジャパングルフツアー」の概要】

- 名称:ジャパングルフツアー
- 価格:有料会員/月額 315 円(税込)
- コンテンツ内容:
 - ・トーナメントのリアルタイム速報
 - ・JGTO ニュース
 - ・ツアーデータ
 - ・選手スイング動画
 - ・選手インタビュー動画 など

□推奨機種:Android2.2 以降

【アクセス方法】

ドコモマーケット→dメニュー→メニューリスト→スポーツ→ゴルフ



〈イメージ画像〉

2010年の秋以降、国内のスマートフォン市場は急速な拡大をみせており、2011年度においてもスマートフォンの総出荷数は、前年比2.3倍の1,986万台と全体の49.0%を占め、今後も拡大すると予測されています(出典:株式会社MM総研、2011年7月7日発表レポートより)

なお、GDOでは、本サービスの他、本日11月18日より「dメニュー」対応(NTTドコモが展開するスマートフォン向けサービス)を開始した「ゴルフダイジェスト・モバイル」、「石川遼モバイル」に加え、現在PC・フィーチャーフォ



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ンで提供している「GDO ゴルフ場予約」、「GDO ゴルフショップ」においても、順次スマートフォン対応を進めてまいります。

GDO は、本サービスの提供によって、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員188万人(2011年10月末)、月間ページビュー数 1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井・長谷川
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147