

2011年 12月 16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、iPhone アプリ「GDO ゴルフ場予約」を 2011 年 12 月 14 日から提供開始 ～好評の PC・フィーチャーフォン版に続き、iPhone 版が登場 ゴルフ場の予約からプレー中・プレー後までをトータルにサポート～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、12月14日(水)より、PC・フィーチャーフォン版に続き、iPhone アプリ「GDO ゴルフ場予約」の提供を開始いたしました。

本サービスは、これまで PC・フィーチャーフォン(※1)で好評を得ている「GDO ゴルフ場予約」の「絞り込み検索」を中心としたゴルフ場予約アプリです。iPhone 向けに最適化された画面構成と、快適な操作性により、簡単かつスムーズに、ゴルフ場の検索・予約ができます。また、「割り勘コンテンツ」や「音声応援コンテンツ」など便利なコンテンツを用意し、予約からプレー中・プレー後までトータルにサポートいたします。

GDO では、本サービスの開始を記念して、iPhone アプリからゴルフ場を予約・プレーされた方全員に、「GDO ポイント 3 倍プレゼント」キャンペーンを実施いたします。

キャンペーンページ:<http://reserve.golfdigest.co.jp/special/iphone-app/>

※1:スマートフォン登場以前の多機能タイプ(通話やカメラや音楽再生といった機能を搭載)の一般的な携帯電話の総称

### 【サービス内容】

- サービス名:「GDO ゴルフ場予約」
- サービス開始日:2011年12月14日(水)
- ダウンロード方法:以下 URL にアクセスし、「GDO ゴルフ場予約」と検索  
AppStore:<http://itunes.apple.com/jp/app/gdoyoyakuapp/id484918418?mt=8>
- 料金:無料
- 推奨環境:iPhone iOS 4.1 以降
- 言語:日本語



〈アプリのイメージ画像〉



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## ■主な機能およびコンテンツ

### 1) 絞り込み検索

PC・モバイルで好評を得ている「絞り込み検索」を iPhone アプリでも採用しております。日付・エリア・料金帯・ゴルフ場名といった基本情報に加え、セルフ・キャディ付といったプレースタイル別、プラン別・ゴルフ場評価など、ユーザーの嗜好に合わせた検索ができます。

### 2) 検索履歴

ユーザーが検索した条件や、ゴルフ場詳細を確認したゴルフ場が履歴として保持されます。過去の検索条件を利用することで、より簡単に検索ができます。

### 3) その他

「オナー選択コンテンツ」: スタート順を決めるための「ティートス」アプリ

「割り勘コンテンツ」: 同行したゴルファーの交通費を計算する、割り勘アプリ

「音声応援コンテンツ」: 音声で、プレーをさらに楽しく！ 音声応援アプリ

今後は、「ゴルフ場名検索」「エリア検索」「高速道路検索」などの検索機能の充実や、お得情報の提供など、さらにお客様のニーズに合わせたコンテンツ提供を行っていく予定です。

GDO では、下記のサービスにおいてスマートフォンサービスを提供しています。

- ・ゴルフダイジェスト・モバイル(2011年11月18日～) <http://www.golfdigest.co.jp/m/>
- ・石川遼モバイル(2011年11月18日～) <http://www.golfdigest.co.jp/special/0903ryomobile/>
- ・ジャパンゴルフツアー(2011年11月18日～) <http://www.m.jgto.org/>
- ・GDO ゴルフショップ (2011年12月14日～) <http://shop.golfdigest.co.jp/>

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) [www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員190万人(2011年11月末)、月間ページビュー数 1億5千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。  
※: 過去最高数値

## ■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井・長谷川

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)