

2012年 1月 30日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフギアのアワード「HOT LIST 日本版」を導入 ～ゴルフ用品のレーティング情報を GDO が提供～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、市販ゴルフクラブの中から優秀なギアを選定する「HOT LIST 日本版」(<http://lesson.golfdigest.co.jp/gear/hotlist/pre.html>)を 3 月 14 日より公開いたします。

GDO は 2011 年 7 月より、米国「Golf Digest」誌とコンテンツのライセンス契約を締結し、同時に「HOT LIST」の日本版を実施する権利を獲得しております。

「HOT LIST」とは、米国「Golf Digest」誌が 2004 年から実施しているゴルフギアのレーティング企画で、同誌が 30 万ドル以上(2012 年度)のコストをかけ、100 年を超えるゴルフ業界での経験をもとに、ゴルフギアの有識者や一般アマチュアゴルファーによる試打評価、第三者機関によるクラブとヘッド計測による評価を総合して、市販クラブに“ゴールド”、“シルバー”の評価を決定いたします。

「HOT LIST 日本版」は期間内に日本で発売されている最新のギアを対象に評価を行います。

### ■「HOT LIST 日本版」評価項目について

評価項目については米国「Golf Digest」誌の選考基準に準じており、審査方法は

1.機能性、2.革新性、3.見た目・音・打感、4.需要 の 4 項目になります。

ゴルフ有識者による試打テストや、ゴルフクラブのヘッドや重心、慣性モーメントを計測し、物理的な角度からクラブ性能を総合的に評価し、“ゴールド”、“シルバー”の評価を決定いたします。

### ■クラブ選考対象カテゴリー・期間について

対象カテゴリーはゴルフクラブになり、2011 年夏～2012 年 2 月中旬までにリリースしたドライバー、フェアウェイウッド、ユーティリティ、アイアン、ウェッジ、パターの 6 種類になります。

### ■1 月 27 日(金)「HOT LIST 日本版」WEB 記者発表の実施について。

「HOT LIST 日本版」の WEB 記者会見を 1 月 27 日(金)に実施いたしました。

ゴルフダイジェスト・オンライン 代表取締役社長石坂信也からのご挨拶、ゴルフダイジェスト・オンライン メディアビジネスユニット 編集長 向井康子より、「HOT LIST 日本版」の企画の説明を行いました。

「HOT LIST 日本版」では、2 月に行われる「HOT LIST 日本版サミット」において最終審査を行い、3 月 14 日には 6 部門における“ゴールド”、“シルバー”の各受賞クラブを「HOT LIST 日本版」ページ上で発表いたします。

### ■今後の展開について

「HOT LIST 日本版」は毎年行われ、1 年に 1 回の更新だけではなく、より多くのゴルファーに認知していただくため、番外編として今回カテゴリーに入らなかったボール、シャフトを隔月で公開する予定です。

## ■ インフォメーション

### <電子書籍に関する情報>

米国では発行部数 165 万部、世界 30 カ国で翻訳されている米国「Golf Digest」誌とライセンス契約を結び、『GDO Style Book WORLD』として 2011 年 8 月から電子書籍ストアにて、日本語版を発売しております。

海外トッププロのインタビュー、トッププロコーチによるレッスン、最新ギア・アイテムの紹介など、世界の最新ゴルフ情報が満載で、電子書籍として毎月 450 円で購入が可能です。

現在発売中の 2 月号は「HOT LIST 米国版」が日本語で読むことができます。

日本版と読み比べて違いをお楽しみください。

### <Web に関する情報>

「HOT LIST 日本版」紹介ページ( <http://lesson.golfdigest.co.jp/gear/hotlist/pre.html>)にて、1 月 27 日(金)に行われました WEB 発表会の模様や、PV 動画を見ることができます。

また、3 月 14 日のページ公開まで、「HOT LIST 日本版」にちなんだキャンペーンやイベントをこのページで告知していきます。GDO ニュース編集部の Facebook ページでも、引き続き「HOT LIST 日本版」の取材裏話を掲載していきますのでぜひご覧ください。

## ■ 米ゴルフダイジェスト社の「HOT LIST」ページ

**HOT LIST EQUIPMENT GUIDE** Golf Digest

**FIND THE HOT LIST HISTORY OF ANY GOLF CLUB**

Search for any golf club  **SEARCH**

BROWSE BY MANUFACTURER/TYPE

2012 HOT LIST ALL CLUBS | 2012 HOT LIST DRIVERS | 2012 HOT LIST FAIRWAY WOODS | 2012 HOT LIST HYBRIDS | 2012 HOT LIST IRONS | 2012 HOT LIST WEDGES | 2012 HOT LIST PUTTERS

NARROW SEARCH: 1 - 30 of 166 Search Results for: All > Year in Hot List: 2012

Grid  List  Sort by: Relevance | Popularity

1 2 3 4 5 6 Next Last

- TaylorMade R11 Iron Set**  
2012 HOT LIST GOLD  
Game Improvement Irons  
[view details>](#)
- Titleist 910D2 Driver**  
2012 HOT LIST GOLD  
Driver  
[view details>](#)
- Titleist 910D3 Driver**  
2012 HOT LIST GOLD  
Driver  
[view details>](#)
- Callaway RAZR X Hybrid**  
2012 HOT LIST GOLD  
Hybrid  
[view details>](#)
- Callaway RAZR X Tour Hybrid Hybrid**  
2012 HOT LIST GOLD  
Hybrid  
[view details>](#)
- Titleist 910F Fairway Wood**  
2012 HOT LIST GOLD  
Fairway Wood  
[view details>](#)

■ 「HOT LIST 日本版」 イメージ画像



GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員192万人(2011年12月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。  
※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-8