

2012年2月23日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、2012「GDO アマチュアゴルフ選手権」のエントリーを開始
～クラスの細分化、年間パスポート発行、
独自のエントリーシステムを導入し、
ゴルファーと運営者両面のサポートを実現～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2012年2月23日に、「GDO アマチュアゴルフ選手権」のエントリーを開始しました。本年度はシニアクラスを2クラスに拡大し、合計6クラス、30会場、合計204大会での実施となります。GDO アマチュアゴルフ選手権以外にも、チーム対抗スクランブルゴルフ選手権、ペアスクランブルゴルフ選手権を含め合計で約15,000名のゴルファーの参加を見込んでいます。また、本年度より「GDO アマチュアゴルフ選手権」年間パスポートの導入、GDO 独自のエントリーシステムの稼働を開始し、大会の効率的な集客と実施運営を実現させることを目指します。

■「GDO アマチュアゴルフ選手権」とは？

GDO が 2005 年より開催しているアマチュアゴルファー向けの競技ゴルフ大会。競技ゴルフの経験が豊富な方のみならず、今まで競技ゴルフに参加経験のないゴルファーにも、競技の素晴らしさを体験していただくことを目的としています。2012 年の大会は北海道地区、関東地区、中部地区、近畿地区、中国地区、九州地区の合計 30 会場、204 大会の開催を実施します。また、開催クラスを従来の5クラスからシニアクラスをさらに細分化し、6クラスとし、より均衡した実力のもとで参加者が競えるようにいたしました。

■ 大会概要

- 1) 大会名称: 2012 「GDO アマチュアゴルフ選手権」
- 2) 主催: 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
- 3) 開催日程: 2012年4月～2013年3月
- 4) 開催場所: 北海道、関東、中部、近畿、中国、九州、6地区のゴルフ場全30会場/204大会を予定
- 5) 開催クラス:
 - ・エキスパートクラス(ハンディ9.9以下)
 - ・レギュラークラス(ハンディ10～19.9まで)
 - ・レディースクラス
 - ・チャレンジクラス(ハンディ20～25程度まで)
 - ・シニアAクラス(50歳以上、ハンディ9.9まで)
 - ・シニアBクラス(50歳以上、ハンディ10～25程度まで)※シニアクラスが細分化
- 6) 競技方法: 18ホールストロークプレー(スクラッチ方式)
- 7) エントリー費: 予選会 7,000円/人(税込)
ブロック決勝、地区決勝 5,000円/人(税込)
全国大会 7,000円/人(税込)
※プレーフィー等は大会当日個人清算
- 8) 出場資格: アマチュアゴルファーであること、各開催クラスの技量を有すること
- 9) エントリー方法: インターネット及びFAXによるエントリー
- 10) 大会ページ URL: <http://www.golfdigest.co.jp/event/>



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■「GDO アマチュアゴルフ選手権」年間パスポートの導入

GDO は本年度より、「GDO アマチュアゴルフ選手権」に参加する頻度の高いゴルファーの皆様に向けて、年間パスポートを提供いたします。

本サービスの導入により、ゴルファーの皆様がより大会に参加しやすくなる仕組みをご提供させていただきます。

- ・サービス名:「GDO アマチュアゴルフ選手権」年間パスポート
- ・費用:年間パスポート費 36,750 円(税込み)
- ・募集時期:2012 年 2 月 23 日～ ※定員になり次第締め切り
- ・有効期限:2012 年 4 月～10 月までの「GDO アマチュアゴルフ選手権」予選会最終日まで
- ・応募方法
 - 1:GDO 会員であること
 - 2:インターネットからの応募のみ(GDO サイト)
 - 3:アマチュアゴルファーであること
 - 4:「GDO アマチュアゴルフ選手権」年間パスポート利用ガイドラインに同意いただいた方
- ・特典
 - 1:2012「GDO アマチュアゴルフ選手権」の全予選会エントリーフィ(7,000 円)無料
 - 2:GDO アマツアープレイヤーズセットプレゼント

※上記内容は暫定であり、変更が発生する可能性もございます。

■ 独自のエントリーシステムの稼働を開始

GDO は本年度の大会より、「アマチュアゴルフ大会エントリーサービス」と呼ばれる、GDO 独自のエントリー支援サービスの導入を開始しました。本サービスの最大の特長は、その集客力。エントリー(事務局)業務のみならず、自社主催大会での約 1 万人参加の集客ノウハウで、出場者の獲得を支援し、大会を成功へと導きます。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 192 万人(2012 年 1 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147