

2012年3月5日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、サントリー酒類(株)と、ラウンド後の打上げ付きプランを提供 ～ノンアルコールビールテイスト飲料「サントリー オールフリー」で、 ”打上げ”を楽しむ新たなゴルフスタイルを提案～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、3月5日より、サントリー酒類株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:相場康則)とコラボレートによる、【「サントリー オールフリー」打上げ付きプラン】の提供を開始しました。

打上げ付きプランは、ラウンド終了後に各ゴルフ場のレストランにおいて、「サントリー オールフリー」(ノンアルコールビールテイスト飲料)と自慢の美味しい軽食をセットで提供し、歓談の場をご用意するプラン。ゴルフ仲間との歓談の場を求めるゴルファーのニーズと、ゴルフ場レストランの利用機会を増やしたいゴルフ場ニーズのマッチングを行い、新たなゴルフスタイルを提案するものです。本プランを利用したゴルファーには、抽選で豪華プレゼントを提供いたします。

【プラン概要】

http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/suntory_allfree/kanto.asp

- 目標参加コース数: 全国 70～100 コース
- 予約開始: 3月5日(月)
- プレー対象期間: 3月17日(土)～5月16日(水)
- プレゼント当選発表: 6月上旬(予定)
※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
- プレゼント内容:
パター「スコッティーキャメロン スタジオ・セレクト・ニューポート」(名前刻印)抽選で10名様
※該当プランで予約&プレーされた方が対象

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員193万人(2012年1月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※過去最高数値

■ 報道関係からのお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147