

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**GDO、日産自動車(株)とタイアップし、  
電気自動車充電器を全国主要ゴルフ場 100 コースに設置  
～クーポン総額 200 万円分を 100 名で争奪する  
「日産リーフカップ チームで挑戦！オネストジョン」を実施～**

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市、取締役会長兼社長:カルロス ゴーン、以下 日産自動車)とのタイアップ企画として、全国の主要ゴルフ場 100 コースに電気自動車の充電器を設置します。連携企画では「オネストジョン※」形式をチーム戦で行うオープンコンペを実施。参加者は成績に応じて、GDO サイト内で使用可能なクーポン総額 200 万円分が、100 名に抽選で当たります。また電気自動車「日産リーフ」が 1 名様に当たる、オープンキャンペーンも合わせて実施いたします。

※オネストジョンとはラウンド前、個人が当日の予想スコアを申請し、実際のスコアと予想スコアがどれだけ近いかを争うゲーム。当然差が少ないほど良く、GDO 版オネストジョンではこれをチーム戦で行うのが特徴。

**【企画概要】**

- 企画名 : 日産リーフカップ チームで挑戦！オネストジョン
- ページ URL : [http://reserve.golfdigest.co.jp/special\\_cp/leaf/](http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/leaf/)
- 予約開始日 : 2012年3月19日(月)
- プレー対象期間 : 2012年3月31日(土)～2012年5月31日(木)
- 導入コース数 : 全国主要ゴルフ場 100 コース

**■ 実施内容**

- 1:全国主要ゴルフ場 100 コースに対して、電気自動車用充電器を 4 月より順次設置して参ります。
- 2:設置する予定のゴルフ場で、チームの予想スコアを競う「オネストジョン」形式のオープンコンペを実施します。  
ラウンド前、ゴルファーは同伴者と共に、チーム合計の予想スコアを設定します。  
ラウンド後、設定した予想スコアに対し、いかに近いスコアでラウンドできるかが勝負。  
その結果(チームオネスト数)によって、参加者は GDO クーポンが当たるチャンスを得ることができます。

**■ 当選プレゼント**

GDO サイト内で使用可能なクーポン総額 200 万円分

**■ プレーファーストを意識する取り組み**

なお「日産リーフカップ チームで挑戦！オネストジョン」では、スロープレーにならないようエントリーシート内に「マナー4ヶ条」を掲載。参加者に署名していただき、ゴルファーのマナーの向上を促進します。

**■ 新しいゴルフの楽しみ**

1人1回、ミスショットをしても打ち直すことが可能な「マリガン」(打ち直し)の権利を与え、新しいゴルフの楽しみ方を伝えていきます。

**スコア記入シート** GDO01201010

▼プレーヤー1 (18ホールのGDO本部)

予想スコア 本日のスコア

100 - 896 = 884

▼プレーヤー2 (18ホールのGDO本部)

予想スコア 本日のスコア

92 - 899 = 877

▼プレーヤー3 (18ホールのGDO本部)

予想スコア 本日のスコア

823 - 110 = 883

▼プレーヤー4 (18ホールのGDO本部)

予想スコア 本日のスコア

890 - 102 = 842

チームオネスト数 **882**

※本サービスはスマートフォン専用です。一部機能はPCからご利用いただけます。  
キャンペーン応募情報 (ご自身の情報)

お名前 **GDO 太郎**

〒100-0001 東京都港区虎ノ門3-4-8

http://ev.nissan.co.jp/LEAF/

お問い合わせ 03-3222-0000

**日産リーフ GDO**

日産リーフカップ

**チームで挑戦！オネストジョン**

5/31 (土) まで

チームで賞品をつかみとれ！  
**総額200万円分 GDOクーポンプレゼント！**

クーポンで使ったあのドライバーをGETしよう！

※GDO本部

**日産リーフカップ チームで挑戦！オネストジョン**

参加者全員がチームを組んで、以下のマナーに思い入れをします

お名前: \_\_\_\_\_

**マナー4か条**

ゴルフは仲間を楽しくプレーするためのスポーツですが、マナーを守らないと仲間を楽しませてあげることができません。以下のマナーに気を付けて、思い入れを持ってプレーしましょう。

- 仲間内で盛り上がりすぎない  
ゴルフ場にはマナーを守ることが大切です。楽しくても、大声で騒ぐなど、思い入れを壊さないようにしましょう。
- ロストボールにこだわりすぎない  
ボールが見つからないチームと組むと嫌われてしまいます。でも、ロストボールを返すのが面倒で、そのまま放置して打ち場にクワンクワンと落とすのは、失礼にあたります。
- スコア記入は次のコースで  
チームの順位を正しく知るにはスコアが大切です。お気に入りのゴルフコースで早く記入している、遅い人がいたら、スコア記入を促してあげてください。スコア記入が完了したら、スコアを合算してスコアボードに記入しましょう。
- マリヤンの思い出は大切に保管してください  
マリヤンには思い出がたくさんあります。ゴルフ場では前後のプレーヤーにも気を遣う必要があります。通行が滞っているときは思い入れを大切に保管しましょう。

※本サービスはスマートフォン専用です。一部機能はPCからご利用いただけます。スマートフォンからご利用の場合は、一部機能はPCからご利用いただけます。スマートフォンからご利用の場合は、一部機能はPCからご利用いただけます。

**HOW TO**

- 1-1 18ホールをプレーする
- 1-2 スコアを手紙
- 1-3 クラウドする
- 1-4 チームオネスト数

※本サービスはスマートフォン専用です。一部機能はPCからご利用いただけます。スマートフォンからご利用の場合は、一部機能はPCからご利用いただけます。

お問い合わせ 03-3222-0000

「日産リーフカップ チームで挑戦！オネストジョン」エントリーシート



GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) [www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)  
『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員195万人(2012年2月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。  
※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社  
担当 栗林・原  
[kuribayashi@bil.jp](mailto:kuribayashi@bil.jp) TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147