

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン


GDO、サイトで「Ponta ポイント」が利用可能に ～ポイント即時交換で使用範囲が拡大～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、4月10日より、株式会社ロイヤリティ マーケティング(以下「LM」)が運営している共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」の『Ponta ポイント』(※1)を、GDO が運営している『GDO ポイント』(※2)に交換することで、GDO サイト上でPonta ポイントが利用できるサービスを開始いたします。

今回のサービスにより、GDO サイト内で『Ponta ポイント』50～1,000Ponta ポイントを、『GDO ポイント』50～1,000 ポイントとして利用可能となります。具体的には、ローソンやゲオ、ヒマラヤ、HIS などPonta 提携各社でたまった『Ponta ポイント』を『GDO ポイント』に交換することで、ゴルフショップやゴルフ場予約などでの利用が可能になります。

また、これに合わせ GDO では、さらに GDO ポイントがたまる「ポイントプレゼントキャンペーン」も開始します。

ポイント交換概要 (例)

Pontaポイント		GDOポイント
300Pontaポイント		300GDOポイント
最小交換単位		50ポイント
最大交換 ※一日何回でも可		1,000ポイント
交換タイミング		即時

交換方法手順はこちら>> <http://www.golfdigest.co.jp/ponta/point/>

■キャンペーンタイトル

「ポイントプレゼントキャンペーン」



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■賞品内容

- (1)応募者の中から抽選で 100 名様に 2000 GDO ポイントをプレゼント
 - (2)応募者の中から抽選で 5 名様に 2012 年最新ドライバーをプレゼント
- 注：種類、スペックは当社指定となります

キャンペーンの詳細はこちら>> <http://www.golfdigest.co.jp/ponta/point/>

■応募方法

- ・キャンペーン期間中に、Ponta ポイントから GDO ポイントへ交換手続きをされた方

■キャンペーン期間

2012 年 4 月 10 日(火)～2012 年 5 月 14 日(月)18:00

※1 『Ponta ポイント』とは、2010 年 3 月のサービス開始より 2 年で約 4,000 万人の会員を有する、入会費年会費無料の共通ポイントプログラム。主な加盟企業として、コンビニエンスストアの LAWSON、DVD・ビデオレンタルの GEO、ガソリンスタンドの昭和シェル石油など、2012 年 3 月現在で 49 社、17,239 店舗。

※2 『GDO ポイント』とは、GDO クラブ会員(無料)に登録後、GDO サイトにログインして「ゴルフショップ」での買い物や、ゴルフ場を予約してプレーするなど、GDO サービスのご利用でポイントを獲得できるポイントプログラム。獲得した GDO ポイントは、GDO サイトからの、お買い物やゴルフ場の予約・プレーをする際など、『1 ポイント = 1 円』でご利用になれます。

【参考 URL 等】

- ・Ponta オフィシャルサイト <http://www.ponta.jp/>
- ・Golfers-Ponta.jp サイト <http://www.golfers-ponta.jp/>
- ・Golfers Ponta 公式 Facebook ファンページ <http://www.facebook.com/golfersponta>

【お知らせ】

GDO サイトで予約すると、もれなく Ponta ポイントがついてくる「30 万 Ponta ポイント山分けキャンペーン」実施中。

※詳細は以下のサイトをご参照ください。

http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/ponta/2012/03/kanto.asp

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員195万人(2012年2月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

kuribayashi@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147