

2019年11月5日

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## ゴルフクラブ選びにリアルで寄り添う 新しいマッチングサービスをスタート

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下「GDO」）は、プロも使用する弾道測定器を使ったショット分析で、ゴルファーの皆さまそれぞれに合ったベストなゴルフクラブ※を提案する新サービス『GDO Matching LAB（GDO マatchingラボ）』を10月29日よりスタートいたしました。※対象クラブはドライバーのみとなります。

[https://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_matchinglab](https://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_matchinglab)



### ■ 「GDO Matching LAB」サービススタートの経緯

膨大な種類のゴルフクラブのなかで何を買ったら良いか分からない、出来るなら色々な種類を試して自分に合った納得する一本を購入したい。クラブ選びに迷うお客さまからの声を多数いただき、そのニーズに応えるべく、インターネットのゴルフショッピングサイト『GDOゴルフショップ』が、リアルで試せる場所をご用意いたしました。

ドライバーの飛距離が出ない、弾道が安定しないなど、現在お使いになられているゴルフクラブにお悩みを持つゴルファーの皆さまにおすすめのサービスです。

## ■ 「GDO Matching LAB」の特徴



### ① GDO だからこそ

どこのメーカーにも偏らないフラットでロジカルな GDO 独自のメソッドでクラブをご提案  
ヘッド 20 種類、シャフト 100 種類以上の豊富なバリエーションから、あなたに合った 1 本を選びます。  
※現行モデルに限ります

### ② アクセスの良さ

JR 山手線、都営浅草線、東急池上線 「五反田駅」から徒歩 5 分、JR 大崎駅から徒歩 6 分でご利用いただけます

### ③ 気軽に試せる

1 回 3,000 円（税抜）の価格設定。初めての方でも気軽にお試しいただけます。

## ■ MATCHING の流れ



**■今後の展開について**

スタートから2週間、早くも多くのお申込みをいただき、サービスをご利用になられたお客さまからは「今後は買い換え前に必ずまた来たい」「ヘッドとシャフトのちょっとした違いでここまで弾道が変わるとは思わなかった」など、好評いただいております。

今後は取扱いモデルを更に拡充させ、より幅広いお客さまのあらゆる悩みを解決するサービスを目指してまいります。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する「GDO」は、「GDO Matching LAB」をスタートすることにより、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案し、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

---

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）** <http://www.golfdigest.co.jp/>

本社所在地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000年5月1日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：1,458 百万円（2018年12月末現在）

従業員数（連結）：1,108 名（2019年8月末現在）※臨時従業員含む

事業内容：ゴルフに関する総合サービス／新品中古用品販売、「ゴルフガレージ by GDO」運営、ゴルフ場予約サービス、メディア広告事業、レッスン事業「ゴルフテック by GDO」および「キッズゴルフ」の運営

GDO クラブ会員：401 万人（2019年9月末）

**■本プレスリリースに関するお問い合わせ**

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン／広報 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL 03-5656-2864