

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**GDO、(株)トヨタマーケティングジャパンとタイアップし、
「スコア」ではなく、自宅からゴルフ場までの「移動距離」を競う、
国内初のゴルフ大会を開催
～ゴルフ場への道のりも楽しく！ ゴルフに新しい嬉しさを提供～**

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社トヨタマーケティングジャパン(本社:東京都文京区、代表取締役社長:高田坦史、以下 TMJ)とのタイアップ企画として、「ゴルフマイルージグランプリ」を開催します。

本大会は、ご自宅からゴルフ場までの移動距離に応じてポイントを進呈し、期間中の総移動距離を競うもので、WEBでエントリーさえすれば、あとはGDOサイトからゴルフ場を予約してプレーするだけでポイントがたまりま

■背景と狙い

常に快適なゴルフライフを提案していくGDOは、クルマ移動の楽しさを提案していきたいTMJとのタイアップ企画として、新しいゴルフの楽しみ方を検討してまいりました。

そうした中、普及が進むトヨタのハイブリッドカーやプリウス PHV が持つ低燃費性能が、ゴルフ場までの長距離移動と親和性が高いことに着目。「スコア」ではなく、自宅からゴルフ場までの「移動距離」を競うという、新しいゴルフ大会を実施する運びとなりました。

今回の大会を通じゴルフの新しい楽しみ方を提案することで、さらなるゴルフ利用の促進と、クルマ移動の楽しさを訴求してまいります。

**■タイトル : TOYOTA ハイブリッドカー & プリウス PHV Presents ゴルフマイルージグランプリ
～国内初、ご自宅からゴルフ場までの移動距離を競う新感覚ゲーム～****■エントリー期間: 4月28日(土)～9月30日(日)**

※上記エントリー期間内にWEBでエントリー(参加登録)すれば、
ポイント付与対象期間 4月1日(日)～9月30日(日)プレー分のすべての実績が
加算されます(エントリー以前の過去の実績も含め加算されます)

■対象コース : GDO提携全コース(1,855 コース)**■計測方法 : GDO会員情報をもとにご自宅と予約ゴルフ場の距離(直線距離)を計測
※「1km=1 ゴルフマイルージポイント」で換算****■当選賞品 : 最新ドライバー、最新パター、GDOサイト内で使用可能なポイントなど、総額200万円相当
※多くの方に楽しんで頂けるよう、期間中の総移動距離で競う「総合表彰」と、月毎の移動距離を競う「月間表彰」の2部門を用意しており、期間の後半からでも気軽に参加することが可能。また成績上位者表彰の他、ブービー賞や飛び賞も多数設定しております。****■ページ URL : <http://toyotamileage.golfdigest.co.jp>**



ポスター



専用WEBページ イメージ

併せて、プレー以外のゴルフの楽しみを提供する『プリウスαミッションチャレンジ(4月28日(土)~8月31日(金))対象:300コース以上』も実施いたします。

URL: http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/mission-challenge/2012/

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員197万人(2012年3月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
kuribayashi@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147