

2012年6月27日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、iPhone アプリ「GDO ゴルフ場予約」でプッシュ配信機能追加 2012年6月28日から提供開始

～好評の iPhone「GDO ゴルフ場予約」アプリがプッシュ配信対応
アプリだけのお得な情報を要チェック！～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、6月28日(木)より、iPhone 版アプリ「GDO ゴルフ場予約」にプッシュ配信機能を追加して、提供を開始いたします。

プッシュ配信機能とは、アプリを通じて格安プラン情報や、キャンペーン情報など、お得な情報をリアルタイムで配信して、画面に表示するものです。今回、公開を記念し、特別に iPhone アプリだけのお得な格安プランのお知らせを、全 3 回(週一回)の予定で配信いたします。PC やフィーチャーフォンでは予約する事ができない、iPhone アプリだけの特別プランとなります。

今後も、GDO スタッフが厳選するおすすめ情報や、期間限定キャンペーン情報など、選りすぐりの情報をお届けする予定です。

なお、5月22日(火)に公開された、Android アプリ「GDO ゴルフ場予約」につきましては現在未対応ですが、随時プッシュ配信対応を進めて参ります。

GDO では、今後もスマートフォンアプリユーザー向けのお得なキャンペーンを展開して参ります。

URL: <http://www.golfdigest.co.jp/special/smartphone/reserve/iphone-app.asp>

【サービス内容】

- サービス名:「GDO ゴルフ場予約」(プッシュ配信機能)
- サービス開始日:2012年6月28日(木)
- ダウンロード方法:以下 URL にアクセス
<http://itunes.apple.com/jp/app/gdoyoyakuapp/id484918418?mt=8>
- 料金:無料
- 推奨環境:iOS 4.0 以降
- 言語:日本語

■プッシュ配信される内容の一例

1)アプリ限定格安プラン情報

- ・プッシュ配信だけで紹介される、アプリ限定の格安プラン情報をご紹介！
PC・フィーチャーフォン※では公開されない、
アプリユーザーだけが予約できるオトクな情報をお届けします。

2)GDO スタッフおすすめ情報

- ・直前格安オススメ情報
とにかく安い、直前割引プラン情報のご紹介。直前ならではの驚きの特別プラン情報をお届けします。
- ・人気ゴルフ場オススメプラン情報
好評の「人気ゴルフ場ランキング」より、月間ランキング TOP10 からのおすすめ情報をご紹介。
人気ゴルフ場のさらにお得な掘り出しものプランをご用意します。



プッシュ配信イメージ画像



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

「フィーチャーフォン」※スマートフォン以前の多機能タイプ(通話やカメラ機能、音楽再生等の機能を搭載)の一般的な携帯電話の総称

今後も、「高速道路検索」「土日祝空き枠検索」などの検索機能の充実など、さらにお客様のニーズに合わせたコンテンツ提供を行っていく予定です。

●GDO では、下記のサービスにおいてスマートフォンサービスを提供しています。

- ・ゴルフダイジェスト・モバイル (2011年11月18日～) <http://www.golfdigest.co.jp/m/>
- ・石川遼モバイル (2011年11月18日～) <http://www.golfdigest.co.jp/special/0903ryomobile/>
- ・ジャパングルフツアー (2011年11月18日～) <http://www.m.jgto.org/>
- ・GDO ゴルフショップ (2011年12月14日～) <http://shop.golfdigest.co.jp/>
- ・GDO ゴルフ場予約 (2012年1月11日～) <http://search.golfdigest.co.jp/search/>
- ・GDO ゴルフニュース/スコアアップ (2012年3月27日～) <http://s.golfdigest.co.jp/>

GDO は、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員201万人(2012年5月末)、月間ページビュー数 1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
gdo-bil-onlyi@bil.co.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147