

2012年7月23日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、スクール情報の検索サービスを大幅リニューアル 施設・レッスン内容ほか、最大52項目の詳細情報からの検索が可能に ～ニーズが高いユーザー72%の声を反映し、スクールとのマッチングを強化～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、7月23日(月)に、スクール情報の検索サービス「GDO スクールガイド」(URL:<http://lesson.golfdigest.co.jp/lesson/school/>)を大幅リニューアルいたしました。施設・レッスン内容・レッスン形態・お得情報など、最大52項目の詳細情報から検索できる機能を導入し、ユーザーが求めるスクールの情報が詳細に検索可能となります。

GDO では、今回のリニューアルにあたり、ユーザーと各スクールへのアンケート調査を実施しました。レッスンを受けたいと思っているユーザーが72%に上り、知り得たい主な情報としては「料金(プラン)」「利用時間」「施設情報」「レッスンプロの経歴」といった項目が挙がりました。一方、スクール側からは、他のスクールと差別できる器具・環境などがあるにも関わらずユーザーに正しく伝えられていないという課題が挙がりました。今回のリニューアルで、より精度の高い情報・検索軸を持ったサービスを提供することで、ユーザーとスクールとのより良いマッチングの機会を創出できると考えています。

同リニューアルにあたってユーザー、スクール双方に対するキャンペーンを実施しており、ユーザーに対しては、GDOスクールガイド限定のお得情報を提供、スクールに対しては、登録料がお得になる期間限定プランを提供いたします。

画面キャプチャー

基本情報、レッスン・お得情報、インストラクター紹介を一覧化

画面キャプチャー

52項目から詳細検索可能

画面キャプチャー

お得情報も掲載



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■ リニューアルでの更新内容

- ①検索情報の項目を 52 項目に増加
- ②ページレイアウトの一覧性を強化(基本情報、レッスン・お得情報、インストラクター紹介)
- ③GDOスクールガイド限定のお得情報を掲載。QR コードのダウンロードが可能

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 203 万人(2012 年 6 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※過去最高数値

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■ 報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147