

2012年 8月 20日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、森永製菓の「ウイダーフォーカスショット」とコラボし、 ミッション企画「シグネチャーホールに挑戦」を開催 ～参画コースのミッションをクリアすると、サイン入りキャディバッグをはじめとする 豪華プレゼントが抽選で当たる！～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、森永製菓株式会社(以下森永製菓)の商品で通信販売限定の「ウイダーフォーカスショット」とコラボレーションし、ミッション企画ウイダーフォーカスショット プレゼンツ「シグネチャーホールに挑戦」を開催いたします。

本キャンペーンは、森永高滝カントリー倶楽部をはじめとする、全国 55 コースのゴルフ場にて、「平常心」と「集中力」を求められるミッションをクリアするものです。ミッションは、各コースの代表的な 3 ホール(シグネチャーホール※)のミッションと、マナーを求められるマナーミッションを、プロや各ゴルフ場からのアドバイスシートを元に達成するものです。このミッションをサポートするのが、「飲む平常心。」のキャッチコピーで展開する森永製菓の飲料「ウイダーフォーカスショット」。「平常心」と「集中力」を求められるゴルファーの心強い味方となります。

ミッションの攻略数に応じて、有村智恵プロのサイン入りキャディバッグなど、豪華商品が当選するチャンスもあります。「平常心」と「集中力」を求められるシチュエーションを克服し、ミッションを達成するというゲーム的要素を付加することで、ゴルフの新しい楽しみ方を提供します。

※ シグネチャーホールとは？

そのコースを代表する、強く印象に残るホール、かつ、戦略性の特徴が凝縮され、景観の特に美しいホールのことを「シグネチャーホール (signature hole)」と呼びます。本キャンペーンにおいては、パー3,4,5 の計 3 ホールを、各コースのシグネチャーホールとして選定しています。

全国から厳選した人気ゴルフ場のシグネチャーホールを攻略せよ！
ゴルファーは、3ホールの攻略メモを元にチャレンジ！
予約代表者には「ウイダーフォーカスショット」をプレゼント。
(ウイダーフォーカスショットのプレゼントは先着5000名様限定となります)

FOCUS SHOT
飲む平常心。
ウイダーフォーカスショット

シグネチャーホールに挑戦！
集中力を発揮せよ

名物ホールに潜む特別なミッションをクリアしてウイダー契約プロ
有村智恵・宮里美香・木戸愛のサイン入りグッズを当てよう！

**ウイダー契約プロ 有村智恵・宮里美香・木戸愛による
ゴルフクラブの攻略メモを大公開！**

森永高滝カントリー倶楽部

<p>有村智恵プロ</p> <p>16番ホール Par4 Point! ティショットはしっかり バンカーの空サイドを避けていく</p> <p>有村智恵プロ 難解なホールは、まずコースレイアウトをしっかりと見ておくことが大切です。このホールは、ティーショットの位置が非常に重要で、バンカーの空サイドを避けていくことがポイントです。また、グリーンは非常に狭いので、正確なショットが必要です。</p>	<p>宮里美香プロ</p> <p>17番ホール Par3 Point! このホールは、 高い射撃をしっかりとすること</p> <p>宮里美香プロ このホールは、非常に難しいホールです。高い射撃をしっかりとすることがポイントです。また、グリーンは非常に狭いので、正確なショットが必要です。</p>	<p>木戸愛プロ</p> <p>18番ホール Par5 Point! 3打目を 狙ったまま大得意のクラブで</p> <p>木戸愛プロ このホールは、非常に難しいホールです。3打目を狙ったまま大得意のクラブで打つことがポイントです。また、グリーンは非常に狭いので、正確なショットが必要です。</p>
--	--	---

■企画概要

- タイトル :ウイダーフォーカスショット プレゼンツ「シグネチャーホールに挑戦」
- 期間 :2012年8月20日(月)~12月31日(月)
- 対象コース :森永高滝カントリー倶楽部をはじめとする、全国55コース

キャンペーン URL :(http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/focussshot/)

● 当選プレゼント :

- ・3 ミッション以上の達成→有村智恵プロサイン入りプロ仕様オリジナルウイダーキャディバッグ(抽選で3名様)
- ・2 ミッション以上の達成→有村智恵・宮里美香・木戸愛プロサイン入りプロ仕様キャップ(抽選で30名様)
- ・1 ミッション以上の達成→ウイダー詰め合わせ(抽選で50名様)
- ・参加者全員から抽選で、各コース1名様、合計55名様に、平日プレー1組(4名様)無料券(注:利用税、飲食費、キャディフィーを除く)をプレゼントいたします

● 参加ステップ

- 1:対象コースを予約(専用プラン「【ウイダープレゼンツ】有村プロサイン入りグッズを当てよう!」)
- 2:プレー当日、ゴルフ場フロントにてミッションカードを受け取り、ミッション内容を確認
- 3:参画ゴルフ場では、先着5,000名様(各組1本)に、ウイダーフォーカスショットをプレゼント
- 4:ラウンドを行い、ミッションを実施。プレー終了後、ゴルフ場フロントにミッションカードを提出(応募完了!)
- 5:当選者発表。※プレー対象期間終了後、厳正な抽選を行い、賞品の発送をもって当選に代えさせていただきます(2013年1月発送予定)

■商品名:ウイダーフォーカスショット

森永製菓が発売する清涼飲料水。

リラックス効果があるとされ、お茶などに多く配合されている

テアニン(アミノ酸)が200mgと、6種類(ナツメ、クマ笹、エソウコギ、陳皮、羅漢果、クコの実)の和漢植物が配合されている。

パッケージにも色彩心理学で意識を集中させるときの色である、

紺青が採用されている。サツと飲むことができる50ml入り。

集中力を高めたい時、平常心を保ちたい時に向いている。

● 商品価格

1,995円(本体1,900円)/箱 ※1箱=10本入り

● 購入方法

WEB(ウイダーセレクトショップで検索)もしくは電話(フリーダイヤル0120-077617)で購入できる。



GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員205万人(2012年7月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147