

2012年 8月 30日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、運だめしの要素を盛り込んだ新感覚のプレースタイルを提案！ ミッションイベント「ゴルフスクラッチで運だめし」を実施 ～スクラッチカードを削って、得点をゲット、 最大でプレーフィ無料のチャンスも～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、運だめしの要素を盛り込んだミッションイベント「ゴルフスクラッチで運だめし」を9/1(土)より開始いたします。

本企画は、予約した対象コースの受付で配布されるスクラッチカードを元に、与えられたミッションに挑戦します。3つのマナーミッションと4つのホールミッションの、計7つのミッションを用意。各ミッションをクリアすると、スクラッチカードを削って得点を獲得できます。7つのミッションは、ビギナーやアベレージゴルファーなど、すべてのゴルファーに楽しんでいただけるような内容になっています。

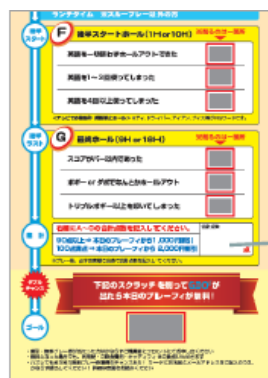
しかし、獲得できる点数は、スクラッチカードの運次第。合計得点に応じて与えられる特典のグレードも変わってくるため、運を味方につける必要があります。

特典の内容は、当日のプレーフィ割引となり、100点満点で2,000円の割引、90点以上で1,000円の割引、さらにGDOマークを出すことができれば、プレーフィが無料(※利用税・ご飲食費用・キャディフィを除く)となります。また、合計得点が90点に満たない場合でも、プレーされたゴルフ場の無料プレー券(平日1組4名様)を抽選でプレゼントいたします。

GDOは本企画で、単にスコアやプレーだけでなく、運だめしというゲーム性を強めた、新感覚のゴルフの楽しみ方を提供いたします。



ミッションカード(イメージ)



サイトトップ画面

【企画概要】

- ・ 企画名:「ゴルフスクラッチで運だめし」
 - ・ URL:(http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/golfscratch/)
 - ・ プレー対象日程:2012年9月1日(土)~2012年12月31日(月)
 - ・ 対象コース:全国約350コース
 - ・ 特典
- 1:獲得合計得点が100点満点→当日プレーフィ2,000円割引
 - 2:獲得合計得点が90点以上→当日プレーフィ1,000円割引
 - 3:スクラッチカードからGDOマークが出現した場合→当日プレーフィ無料(※利用税・ご飲食費用・キャディフィを除く)
 - 4:獲得合計得点90点以下→抽選で平日1組4名様プレー無料券をプレゼント

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>
『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員205万人(2012年7月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147