

2012年 9月 10日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、運営するレッスンスタジオ「GolfTEC by GDO」で リアルなクラブフィッティング及びクラブ販売サービスを開始 ～GDOのネットノウハウと新たなリアルサービスを組み合わせた新提案～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、本年5月から開始したリアルレッスンスタジオの「GolfTEC by GDO 六本木ラーニングスタジオ」において、新サービス「クラブフィッティングサービス(サービス名:スイングフィット)」を開始いたしました。

### ■クラブフィッティングサービス開始の背景

ゴルフクラブを購入する際にゴルファーが直面する課題として以下が挙げられます

- ・何を基準に自分に合うゴルフクラブを選べばいいのかわかりづらい
- ・シャフトの基準がメーカーにより異なり、シャフト選びがわかりづらい、判断しづらい
- ・スイングを改善せずにクラブを選ぶため、クラブを替えても良い結果が得られない恐れがある

さらに、従来のフィッティングサービスに対する不満として以下が考えられます

- ・フィッティングを受けてみたいが、選べるクラブの選択肢が少ない
- ・なぜそのクラブが自分に合っているのか論理的な説明がない
- ・フィッティングを行う人が、自分のスイングを理解していない

### ■本サービスの特徴

GolfTEC by GDO 六本木ラーニングスタジオでは、T(テクニック:正しいスイング)、E(エキップメント:正しいクラブ)、C(コンディショニング:正しい身体)の3つの要素が改善されることにより、ゴルフが上達するというGolfTECの基本コンセプトにもとづき、本年5月より正しいスイング作りのためのレッスンサービスを実施中です。その第二弾のサービスとして、正しいクラブ選びのためのクラブフィッティングサービスは、レッスンサービスと同様に、以下の点を重視して開発されています。

1. リアルで有効なスイングのデータを取得、可視化し、スイング特性分析をわかりやすく行う
2. スイング診断(※1)またはレッスン受講者に限定。これらを通じたお客様のスイング特徴を理解している
3. なぜそのクラブがお客様に合っているのかを、わかりやすく、論理的に説明することに注力している
4. 10社以上のメーカーから選べる選択肢と試打クラブの充実

これらの特徴を実現するうえでの理論と技術は、PRGR社及びミズノ社にご協力いただき、それぞれの独自技術にGDO独自の理論を加えて、融合しました。その結果、画期的なオリジナルメソッドとして誕生したのが、GDOオリジナルの「クラブフィッティングサービス(サービス名:スイングフィット)」です。

なお、クラブフィッティングによりお選びするゴルフクラブは、日本最大級のオンラインゴルフショップ「GDOゴルフショップ」で取引のある主要メーカー11社(※2)の、最新クラブの中からお選びいただけます。11社の豊富な試打クラブとGolfTEC by GDO独自のフィッティングメソッドにより、ゴルファー一人一人に最適なゴルフクラブを



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

お選びいたします。

また、GDO ゴルフショップの物流ノウハウを生かし、発注から納品までを既存のイーコマースの商流の上で実現。納品時には店頭で重量、バランス、ライ角、リアルロフトなどを計測して最終検品のうえ、お渡しいたします。

GDO のネットノウハウと新たなリアルサービスを組み合わせた新規サービスとして開始いたします。

#### ■本サービスの概要

サービス名：スイングフィット

サービス：①ウッドフィッティングサービス ②アイアンフィッティングサービス

所要時間：60 分間/各サービス

提供場所：GolfTEC by GDO 六本木ラーニングスタジオ

東京都港区六本木三丁目 7 番 1 号 ザ・六本木東京プラザ2F（電話：03-6682-5600）

提供時間：平日 8:00～22:00 / 土日祝日 8:00～20:00（不定休）

受講方法：事前予約制（スイング診断未受講の方は、最初にスイング診断のご予約が必須）。

料金：6,300 円(税込)/各サービス

※1 クラブフィッティング受講には、スイング診断(60 分間)の受講が必須となります(フィッティングサービス受講者は、スイング診断受講料が通常【10,500 円(税込)】の半額【5,250 円(税込)】)。

※2 取り扱いメーカー名(アイウエオ順)

キャロウェイ、タイトリスト、ダンロップ、テーラーメイド、ナイキ、ピン、ブリヂストン、プロギア、ミズノ、ヤマハ、ロイヤルコレクション

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 205 万人(2012 年 7 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。  
※過去最高数値

#### ■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

[gdo-bil-only@bil.jp](mailto:gdo-bil-only@bil.jp) TEL03(5413)2411

#### ■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)