

2012年10月31日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**GDO Style Golfer Project が「阪急メンズ東京 GOLF STYLE ストア」で
ゴルフファッションイベントを開催**
～ゴルフブランドの J.LINDEBERG、Rosasen とのコラボイベントで、
トークショーやスタイリングアドバイスを実施。
一般ゴルファーがモデルとして初挑戦～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、10月31日(水)～11月13日(火)まで、阪急メンズ東京 1F イベントスペースに期間限定でオープンする「阪急メンズ東京 GOLF STYLE ストア」で、「Style Golfer Project 2012」とのコラボレーションイベントを開催いたします。

「阪急メンズ東京 GOLF STYLE ストア」は、新しいゴルフスタイリングをリードするゴルフブランド J.LINDEBERG(J. リンドバーグ)と、Rosasen(ロサーセン)の2012年の秋冬コレクションを紹介するスペシャルショップです。本イベントは「阪急メンズ東京 GOLF STYLE ストア」と、GDO が全国からスタイリッシュなゴルファーを発掘するコンテスト「Style Golfer Project 2012」の一環として、ゴルフウェアの新しい着こなしを提案するものです。11月3日(土)には、J.LINDEBERG アンバサダーの伊関治虫氏と、GDO の向井康子編集長による、トークショーを開催します。トークショー内では、「Style Golfer Project 2012」で全国の応募者の中から1次審査を通過した30名の中から、さらに選抜されたゴルファーが、ゴルフウェアを着用しモデルに初挑戦。また、11月2日(金)～11月4日(日)は、Alfa Romeo 賞の賞品でもある Alfa Romeo MiTo の特別展示、および候補者30名のプロフィールや、イベントへの参加の様子をパネルで展示いたします。

■J.LINDEBERG & Rosasen × GDO Style Golfer Project 2012 ゴルフファッショントークショー & スタイリングアドバイス

日時 : 11月3日(土)17:00～18:00

場所 : 阪急メンズ東京 GOLF STYLE ストア(阪急メンズ東京 1F イベントスペース)

登壇者 : 伊関治虫氏(J.LINDEBERG アンバサダー)
向井康子(ゴルフダイジェスト・オンライン編集長)

特別ゲスト: 岸部桃子プロ

※先着50名さまに Alfa Romeo オリジナルグラスワイン(赤)をご用意

概要 : 全国からスタイリッシュなゴルファーを発掘するコンテスト「Style Golfer Project 2012」で、全国の応募者から1次審査を通過した30名のスタイルゴルファー候補生の中から選抜されたリアルゴルファーが最新のゴルフウェアを着用しモデルに初挑戦。J.LINDEBERG のアンバサダーである伊関治虫氏と、ゴルフダイジェスト・オンライン編集長の向井康子とのクロストークによる、新しいゴルフウェアの着こなし提案をおこないます。

タイムテーブル:

- 17:00 イベント概要について、自己紹介、伊関氏紹介(向井編集長)
- 17:05 J.LINDBERBERG と Rosasen のブランドについて(伊関氏)
- 17:10 Scene1「ライフスタイルにマッチした自然なスタイリング」
- 17:20 Scene2「楽しく、スタイリッシュなスタイリング」
- 17:30 Scene3「強く、正しく、美しく! プレーに集中できるスタイリング」
- 17:40 岸部桃子プロ紹介、全員集合、まとめ(伊関氏、向井編集長)
- 17:50 イベント終了

※スケジュールは変更になる場合があります。

■GDO Style Golfer Project 2012 supported by Alfa Romeo パネル展示

日時 :11月2日(金)~11月4日(日)

場所 :阪急メンズ東京 GOLF STYLE スタア(:阪急メンズ東京 1F イベントスペース)

概要 :全国からスタイリッシュなゴルファーを発掘するコンテスト「Style Golfer Project 2012」で、全国の応募者から1次審査を通過した30名のプロフィールや、イベント参加の様子をパネル展示。また、特別展示としてAlfa Romeo MiToも展示されます。

※ Style Golfer Project 2012 とは?

“ゴルフをもっと楽しく、スタイリッシュに。礼儀正しく、そして爽やかに。”

をコンセプトに、自分らしく、こだわりをもってゴルフと向き合っているゴルファーを決定する、GDO 主催のコンテストです。

日本全国より自分のスタイルでゴルフを楽しんでいる素敵なゴルファーを募集します。2012 年度は、昨年までの2部門から更に3部門を追加した、計5部門で募集を行い、それぞれの部門で最優秀者1名を選出します。また読者投票で1位を獲得した男性と女性には、読者投票賞が贈られます。

尚、本プロジェクトの主旨である“自分らしくライフスタイルを楽しむゴルファー”というコンセプトにご賛同頂いたAlfa Romeo(フィアット クライスラー ジャパン)からは、Style Golfer Contest における「Alfa Romeo 賞」の設置など、特別協賛を含めた各種サポートを頂いております。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員210万人(2012年9月末)、月間ページビュー数 1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147