

2012年11月15日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、プレー代として利用可能なポイントの上限を撤廃 ～ポイント利用時でも GDO ポイントは変わらず還元～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、11月15日(木)より、「ゴルフ場予約」サービスで利用できるポイントの上限設定を撤廃いたしました。

今回のサービス改定で、予約された代表者はご本人 1 名分のプレー料金を、GDO ポイント(100 ポイント単位)にて上限なしで支払い可能となりました(※1)。GDO ポイント利用時でも、通常のお支払いと同様、ポイント還元サービスは行われます。

これまでは 500 ポイントまたは 1,000 ポイントのみのご利用が可能でしたが、この度の改定で制限を撤廃し、GDO 会員の利便性向上を実現いたしました。

利用可能コースは現時点で全国 345 コース(下記コース一覧参照)。2013 年末までに 1,000 コース以上を目指します。

また、本サービスの改定に併せて、5 人に 1 人 1,000 ポイントをキャッシュバックするキャンペーンも実施いたします。

【GDO ポイント使用可能コース一覧】

<http://reserve.golfdigest.co.jp/course-list/gdopoint/>

【5人に1人 1,000 ポイントキャッシュバック キャンペーン】

http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/point_nolimit/

【GDO ポイントについて】

GDO クラブ会員(無料登録)が、GDO サイト内「ゴルフショップ」サービスでの商品購入や、「ゴルフ場予約」サービスの予約&プレーを利用した場合に獲得できるポイントサービス。『1 ポイント=1 円』で利用可能。

※1:ご利用時 100 ポイント以下の端数分は、現金でお支払いいただきます。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 212 万人(2012 年 10 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※過去最高数値



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147