

2012年 11月 16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、人気&好評企画を2013年さらにパワーアップ！ 10万人イベント「ゴルフスクラッチで運だめし第2弾」を実施 ～スクラッチカードを削って、スコアをゲット、 最大でプレーフィ・昼食代・キャディフィ(※注)無料のチャンスも～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2012年実施し過去最大級のイベント(10万人)となった「ゴルフスクラッチで運だめし第2弾」を、2013年1月1日(火・祝)より開始いたします。

本企画は、予約した対象コースの受付で配布されるスクラッチカードを元に、与えられた4つのホールミッションに挑戦します。各ミッションをクリアすると、スクラッチカードを削ってスコアを獲得できます。これらのミッションは、ビギナーやアベレージゴルファーなど、すべてのゴルファーに楽しんでいただけるような内容になっています。しかし、出現するスコアは、スクラッチカードの運次第。獲得合計スコアに応じて与えられる特典のグレードも変わってくるため、運を味方につける必要があります。

特典の内容は、獲得合計スコアが-3(3アンダー)であれば当日のプレーフィ・昼食代・キャディフィ(※注)無料、-2(2アンダー)で2,000円の割引、-1アンダー(1アンダー)で1,000円の割引となります。また、合計得点が±0(アンダーパー)以上でも、WEBから応募することで、プレーされたゴルフ場の無料プレー券(平日1組4名様)を抽選でプレゼントいたします。

また、お客様やゴルフ場様の声にお応えし、特典の内容だけではなく、スクラッチの形状をオーソドックスな「銀」のバージョンに変更。さらに GDO のクラブ中古買い取りサービスや GDO ゴルフショップで利用できる1,000円クーポンを付けるなど、パワーアップしています。

GDO は本企画で、単にスコアやプレーだけでなく、運だめしというゲーム性を強めた、新感覚のゴルフの楽しみ方を提供いたします。



スクラッチカード(イメージ)



サイトトップ画面

【企画概要】

- ・企画名:「ゴルフスクラッチで運だめし第2弾」
- ・URL:(http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/golfscratch2/)
- ・プレー対象日程:2013年1月1日(火・祝)~2013年3月31日(日)
- ・対象コース:全国展開
- ・特典
 - 1:獲得合計スコアが-3(3アンダー)→当日のプレーフィ・昼食代・キャディフィ(※注)無料
 - 2:獲得合計スコアが-2(2アンダー)→当日プレーフィ 2,000円割引
 - 3:獲得合計スコアが-1(1アンダー)→当日プレーフィ 1,000円割引
 - 4:獲得合計±0(アンダーパー)以上→WEBから応募、後日抽選で平日1組4名様プレー無料券をプレゼント

(※注)

同伴者分、ショップ利用代およびプレー後の飲食代は無料対象外。
キャディ付プランの場合はキャディフィが無料。

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員212万人(2012年10月末)、月間ページビュー数 1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147