

2012年12月12日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、「Style Golfer Project2012」最終審査結果を発表

～今年は5部門に加えて、特別賞2部門も追加～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、新しいゴルフスタイルを発信・共有することを目的としたコンテスト「Style Golfer Project2012」において、12月1日(土)に最終選考会を実施し、受賞者を決定いたしました。

今年で3回目を迎えた「Style Golfer Project2012」。5部門の最終審査においては、当日特別賞が急遽2部門に渡って設定されるなど、審査員が悩むほどの選考会となりました。審査委員会および、特別審査員としてフィアット クライスラー ジャパン マーケティングディレクター ティツィアナ アランプレセ氏、ドムス デザイン カーザ 小林栄和氏が、幅広い視点から審査を実施し、最終的に7部門の受賞者を選出いたしました。

●「Style Golfer Project2012」最終審査

< <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/stylegolferproject/2012/news/detail/gst000003957401.html> >

■各賞と受賞理由

■Alfa Romeo 賞

副賞:Alfa Rome MiTo Alfa TCT(6速乾式デュアルクラッチ オートマチックトランスミッション)

◇受賞者:川口久年さん

◇受賞理由:過去2回、最終選考まで残りながら受賞に至りませんでした。自分に何が足りないのか、スタイルゴルファーとは何か、を自身で考え常に向上心を持って取り組んできた結果、見事、実を結んだと言えます。私たちがこのプロジェクトで一番大切している「ゴルフを誰よりも楽しんでいる」が、川口さんからは伝わってきました。それは私達だけでなく、スタイルゴルファーを愛する読者(スタイルブログ読者投票1位)の方も認めていると感じました。これほどまでに自身もゴルフを楽しみ、周りも楽しくしてくれるそんな人材に、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■プレー&レッスン部門

副賞:12ラウンド無料プレー

◇受賞者:市川愛さん

◇受賞理由:常に人から目標とされるようなゴルファーになりたいという理想を持ち、その理想に向かって前向きに頑張った結果、今では多くのファンを持ち、自身の企画するコンペを定期的に行うに至ったとのこと。ゴルフに対する向上心と、ファンを魅了するその人柄と「若い世代のゴルフファンを増やしてゴルフ業界を盛り上げるしかない!」という熱意に、スタイルゴルファーとしての資質を感じました。

■ファッション部門

副賞：ゴルフアパレルトータルコーディネート春夏・秋冬

◇受賞者：森田えりかさん

◇受賞理由：ファッションへのこだわりは他を圧倒するほどでした。「可愛い！気持ち良いスコアで上がれるウェア！をモットーに、ウェアコーディネートの写真を掲載し、同じスタイリングは二度としない」というくらいのこだわりとコーディネートセンス、どんなウェアでも着こなしてしまうそのスタイルに、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■ギア部門

副賞：好きなゴルフクラブフルセット&ボール 1年分

◇受賞者：佐久間誠一さん

◇受賞理由：ギアに対するこだわりはもちろんのことですが、それは単にマニアックではなく、ゴルフを知っている人にも知らない人にもゴルフという楽しさを伝えながら、ギアの良さを伝えることが出来る、それこそが、スタイルゴルファーが求める人物だと考えます。ゴルフを心から愛し、ゴルフの楽しさの一つであるギア選びを、自分だけでなく人に伝えることのできるというこだわり、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■ドムス賞(ライフスタイル&コミュニケーション部門)

副賞：旅行券 30万円分

◇受賞者：石川弘晃さん、真帆さん 夫妻

◇受賞理由：夫婦での参加、夫婦での受賞となった石川夫妻ですが、最終審査会場でも常に周りを気遣い、お互いを気遣うシーンに何度も遭遇しました。そして、ゴルフを二人で始めたことによって自分たちのライフスタイルがアクティブで健康的なものに変化していったと語ってくれました。ゴルフがきっかけで生活や環境の変化を実感させてくれるような仲の良い夫婦を見られたことが、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■ヤマハ特別賞

副賞：ヤマハドライバー

◇受賞者：山田勝枝さん

◇受賞理由：受賞式当日に協賛いただいたヤマハ様より、特別賞を出したいという申し出により、急遽決まった「ヤマハ特別賞」。最終審査個人の発表の際には、他を圧倒するようなプレゼンテーションを披露してくれました。発表の場にご家族はいませんでしたが、その場にご家族がいて後ろで「がんばれ」と応援しているような、そんな家族愛を感じさせるプレゼンテーションでした。そして年齢を感じさせない若々しさと柔軟な考え方に、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■Alfa Romeo 特別賞

副賞：好きな車でテストドライブ&旅行

◇受賞者：宮下美佐子さん

◇受賞理由：混戦を極めた審査ゆえ、こちらも急遽特別賞が設定されました。

丸の内のOLから、パン好きが高じて伊豆でパン屋を経営しているという宮下さん。好きになったものほとんど突き詰めるタイプで、数年前に始めたゴルフもパンと同じく夢中になっているそうです。好きなことやモノ、自分自身が大切にしたいことを見極めて大胆に選択でき、かつそれを上手に表現できるアクティブで知的な大人の魅力が溢れる姿に、スタイルゴルファーとして資質を感じました。

■「Style Golfer Project2012」とは？

<<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/stylegolferproject/2012/default.asp>>

2010 年より実施している、日本全国から、自分のスタイルでゴルフを楽しんでいる素敵なゴルファーを募集し、ゴルフの楽しさや礼儀正しさ、ファッション性、スポーツとしての魅力など、さまざまな側面から、最も自分らしくスタイルを持ってゴルフに向き合っているゴルファーを決定するもの。

各部門賞に選出された方は、1年間、GDO GOLF style 各コンテンツ内でのトーナメントレポーター、レッスンモデルとしての出演など、スタイルゴルファーのアイコンとしてご活躍いただく。



<受賞者の方々と審査員>

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 212 万人(2012 年 10 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※過去最高数値



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147