

2012年12月26日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、InterFM の番組「GREEN JACKET」と連動 “Hot Shot with GDO”コーナーを開始 ～GDO サイト内ではカットされたオフエアパートも完全視聴可能～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、首都圏エリアの FM ラジオ局 InterFM で放送されている番組「GREEN JACKET」(毎週土曜日 6:00-8:00 放送)と連動し、1月5日(土)より番組内で新コーナーを開始します。

本企画は、GDO のメインの会員層である30-40代が、InterFM のメインリスナーという親和性の高さにより実現しました。コーナー内では、GDO 編集長の向井康子が、プロテストに合格したばかりの女子プロや、これからのゴルフ界を担う女子プロゴルファーへのインタビューを中心に紹介を行います。番組は InterFM だけでなく、GDO 内のページでもストリーミング視聴が可能。またサイト内では放送されなかった未公開パートも、アーカイブとして視聴できます。さらに放送内で紹介された選手や製品の情報は、GDO サイト内、番組 Facebook ページで確認することができます。

■ 番組概要

番組名 : Hot Shot with GDO (GREEN JACKET 内 5 分コーナー)
放送局 : InterFM (周波数: 76.1MHz 東京 / 76.5MHz 横浜)
放送時間 : 毎週土曜日 6:50-6:55
放送内容 : Monthly Player: 栗原えりか
1月5日(土)第1回「栗原えりか誕生！」
1月12日(土)第2回「海外から日本へ」
1月19日(土)第3回「プロゴルファーえりか」
1月26日(土)第4回「これがワタシの進む道」
提供: ZOY

■ GREEN JACKET とは？

首都圏ラジオの FM ラジオ局 InterFM で、2008 年 1 月 5 日から放送されている番組。DJ は、テレビなどのゴルフ解説でお馴染みのプロゴルファータケ小山氏。

マスターズ・トーナメント優勝者に贈られるジャケットが番組タイトルになっている通り、国内外のゴルフ情報を中心に、スポーツ全般の情報や 60's～80's の洋楽も放送。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) < <http://www.golfdigest.co.jp> >

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 215 万人(2012 年 11 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147