

2013年1月30日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフラウンド1年分相当 Ponta ポイントプレゼント ～Ponta 会員 5,000 万人達成キャンペーン・ファイナル 『Ponta「感謝」ポイント等1年分が当たる！大放出来まつり』～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社ロイヤリティ マーケティング(以下 LM)と合同で、『Ponta「感謝」ポイント等1年分が当たる！大放出来まつり』を、2013年2月1日(金)から2013年2月28日(木)まで実施します。

本キャンペーンは、Ponta 会員 5,000 万人達成の感謝の気持ちを込めて、本キャンペーン期間中にキャンペーンサイトより、ご希望の各コースに参加登録いただいた方の中から抽選で、LM および Ponta 提携各社より、Ponta ポイントや賞品を1年分相当プレゼントするものです。また“ダブルチャンス特典”として、いずれかのコースに参加登録された方を対象に、抽選でポンタオリジナルグッズをプレゼントします。

GDO からは「Golfers Ponta コース」として、  
[ゴルフラウンド1年分相当 Ponta ポイント(当選者数:5)]をプレゼントいたします。



The advertisement features a bright yellow background with a sunburst pattern. At the top left, a Ponta membership card is shown with the text 'Ponta年間パスポート 5,000P×12か月' and '毎月5,000ポイントが1年間ず～つともらえる!'. The central focus is the large text '豪華賞品 1年分が当たる!' (Luxury prizes for 1 year!). To the right, a cartoon character in a car is surrounded by gift boxes. Below the main text, several prize categories are listed in circular callouts: 'LAWSON からあげワン' (Lawson fromage wings), 'ゴルフラウンド!' (Golf rounds), 'ピザ!' (Pizza), '洋服!' (Clothing), and 'HIS 海外航空券!' (HIS international airfare). A red banner at the bottom indicates the campaign period: 'キャンペーン期間:2013年2月1日(金)～2月28日(木)'. At the bottom right, there is a search bar with the text '特典は1年分に相当するポイントや賞品となります。<わしくは Ponta 検索' and a hand cursor icon.

## ◆『Ponta「感謝」ポイント等 1 年分が当たる！大放まつり』概要

名称	: Ponta「感謝」ポイント等 1 年分が当たる！ 大放まつり
期間	: 2013 年 2 月 1 日(金)10 時 00 分～2013 年 2 月 28 日(木)23 時 59 分
対象	: 期間内にキャンペーン参加登録をされた方 ※キャンペーンに参加登録するには「ponta.jp 利用登録」が必要です。
内容	: 本キャンペーン期間内にキャンペーンサイトより、ご希望の各コース(全 11 コース)に参加登録いただいた方の中から抽選で、LM および Ponta 提携 9 社(10 ブランド)より Ponta ポイントや賞品を 1 年分プレゼント。また“ダブルチャンス特典”として、いずれかのコースに参加登録された方全員を対象に、抽選でポンタオリジナルグッズをプレゼント。 ※重複当選はございません。
参加登録の流れ	: キャンペーンサイトにアクセスし、ご希望の各コース(全 11 コース)へ参加登録 ※複数のコースへの参加登録が可能ですが、重複当選はございません。
当選発表	: 厳正なる抽選の結果、当選者の発表はポイントの加算または特典の発送をもって代えさせていただきます。加算後のポイント残高は Ponta.jp のポイント通帳よりご確認ください。
Ponta ポイント加算	: 2013 年 4 月末頃、一括加算予定です。諸事情により遅れる場合がございますので、あらかじめご了承ください。 (※「Ponta コース」のみ、2013 年 4 月～2014 年 3 月までの 12 か月間、5,000 ポイントずつ(合計 60,000 ポイント)加算いたします。加算時期は各月末頃を予定しています。)
サイト URL	: 【PC】 <a href="http://www.ponta.jp/c/campaign/5000/1nenbun/">http://www.ponta.jp/c/campaign/5000/1nenbun/</a> 【スマートフォン・携帯電話】 <a href="http://www.ponta.jp/spc/campaign/5000/1nenbun/">http://www.ponta.jp/spc/campaign/5000/1nenbun/</a> (※2月1日(金) サイトオープン)

## ◆Golfers Ponta コース: ゴルフラウンド 1 年分相当 Ponta ポイント(当選者数: 5)

※10,100 ポイント×10 回=101,000 ポイント

## ◆ダブルチャンス特典

ダブルチャンス特典①: 会員 5,000 万人達成「Ponta 記念プレート」1 枚(たち吉)(当選者数 20)

※デザイン 2 種類のうちいずれか 1 種類、1 枚となります。

ダブルチャンス特典②: スマートフォン・タブレット PC 用ロボットクリーナー

「Ponta de お掃除 Auto Mee」(タカラトミー)(当選者数 20)

## ◆参考 URL

・Ponta オフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

・Ponta 公式 Facebook ファンページ: <http://www.facebook.com/ponta.official>

## ■共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは

1 枚のポイントカードでさまざまな提携企業の共通ポイントを、ためる、使うことのできる便利でお得なサービスです。会員数 5,077 万人(2012 年 12 月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**株式会社ロイヤリティ マーケティング** <http://www.loyalty.co.jp/>

国内 5,000 万人超の会員数を誇る、年会費・入会金無料の共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営。2010 年 3 月よりサービスを開始し、コンビニエンスストア・ガソリンスタンドなどの消費者へ密着した業態の参画を中心に 59 社(2013 年 1 月現在)と提携中。

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)** <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金: 824 百万円(2011 年 12 月 31 日現在)

従業員数:385 名(2012 年 3 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 216 万人(2012 年 12 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

[gdo-bil-only@bil.jp](mailto:gdo-bil-only@bil.jp) TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147