

2013年1月31日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、3万人がプレーした人気ミッション企画「シグネチャーホールを攻略せよ」
第2弾をGPSナビのMASAとコラボレーションで開始
～ミッションクリア者には抽選で豪華商品獲得のチャンス。
通年開催でより参加しやすく～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、株式会社MASA(以下MASA)とコラボレーションし、MASA「GreenOn」プレゼンツ「シグネチャーホールを攻略せよ」を実施します。

本キャンペーンは、2012年9月-12月にウイダーとのコラボレーションで実施し、参画55コース、約3万人が参加と、大好評を博したミッション企画の第2弾となります。今回は、GPSキャディー「GreenOn」で有名なMASAとのコラボレーション。3つのシグネチャーホール※でのコースミッションと1つのマナーミッションの計4つのミッションを、GreenOnのコースレイアウト図と攻略ポイントが書かれたミッションカードを見ながら達成していくものです。

「GreenOn」のコースレイアウト図と攻略ポイントは、ミッションの達成に大きなサポートとなります。ミッション内容は参画コース毎に異なり、それぞれのコースでバラエティに富んだ内容となっています。

ミッションの達成数に応じて、有村智恵プロのサイン入りヘッドカバー付パターや「GreenOn」のGPSナビなど、豪華商品が当選するチャンスも。今回は1年間を通して実施されるため、いつでもチャレンジ可能です。GDOは本キャンペーンを通して、楽しみながらコースを攻略する、新しいプレーの形を提供することを狙います。

※ シグネチャーホールとは？

そのコースを代表する、強く印象に残るホール。かつ、戦略性の特徴が凝縮され、景観の特に美しいホールのことを「シグネチャーホール(signature hole)」と呼びます。本キャンペーンにおいては、パー3,4,5の計3ホールを各コースのシグネチャーホールとして選定しています。

キャンペーン応募者情報

プレー日 2013年 月 日

お名前

ご住所 〒 -

お電話番号

メールアドレス(お返状ご連絡をいたします)

※プレー対象期間:2013年2月1日～2013年12月31日
※応募資格:本製品の取扱店をすべてお読みください。
※賞品はご記入いただいた情報をもとに抽選いたします。
※抽選で抽選入ったご記入ください。
※お申し込みいただいた情報は、賞品の発送のみに使用いたします。

Try the Signature Hole!
シグネチャーホールを攻略せよ!

GPSナビ、GreenOnのコースレイアウトとホール情報をもとに、Par3,4,5の3ホールにて、コースごとに設定された「ゴルフミッション」をクリアして、名物ホールに選り、特別ミッションをクリアして、GreenOnの契約プロ、有村智恵のサイン入りリグズなど豪華賞品を当てよう!

抽選で当たる!
豪華ミッションに
対応した豪華賞品

- 3★ ミッション以上達成
有村プロのサイン入りリグズ (10名様)
- 2★ ミッション以上達成
MASA GreenOn
お守り (50名様)
- 1★ ミッション以上達成
有村智恵プロの
1ホール専用お守り

The GOLF WATCH
GPSナビ、専用の
いつでもお持ちをナビゲートする。
ウォッチ型GPSゴルフナビは最高
パフォーマンスを実現したGPSゴルフナビは、
GPSナビだけでなく、GPSナビの機能を
ゴルフ場の入場券や、お持ちのGPSナビの機能を
お持ちのGPSナビの機能を、お持ちのGPSナビの
お持ちのGPSナビの機能を、お持ちのGPSナビの



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

【キャンペーン概要】

URL : <http://reserve.golfdigest.co.jp/special/greenon/kanto/>
名称 : MASA「GreenOn」プレゼンツ「シグネチャーホールを攻略せよ」
プレー対象期間 : 2013年2月1日(金)～12月31日(火)
参加コース数 : 初回39コースからスタート(※順次追加予定)
当選商品
3ミッション以上の達成→有村智恵プロサイン入りヘッドカバー付パター(年間合計12名様)
2ミッション以上の達成→MASA GreenOn GPS ナビ(年間合計24名様)
1ミッション以上の達成→平日1組4名様無料プレー券(1コース毎に適用。年間合計各4名様)

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:824百万円(2011年12月31日現在)

従業員数:385名(2012年3月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員216万人(2012年12月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147